

А.М. НЫСАНБАЕВА

старший преподаватель кафедры социологии и политологии, к.полит.н.

МКТУ имени Х.А. Яссауи

О ВЛИЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Аннотация

Показано влияние неправительственных организаций как субъектов гражданского общества на экономическое развитие страны. При написании статьи были использованы метод компаративистского анализа, методы количественной социологии, анализ статистических данных, изучение экспертных опросов, анкетирование.

В настоящее время неправительственные организации можно назвать действенными социальными институтами, осуществляющими в ходе реализации государственного социального заказа социально-значимые проекты и оказывающими заметное влияние на экономическое развитие и реформирование страны. Кроме того, занятость в неправительственном секторе растет год от года. Статья адресована научным работникам, государственным органам для изучения специфики деятельности неправительственных организаций, совершенствования практических механизмов взаимодействия государственных структур с неправительственным сектором.

Ключевые слова: неправительственные организации, занятость, экономика, государственный социальный заказ

Кілт сөздер: үкіметтік емес ұйымдар, жұмыспен қамту, экономика, мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс

Keywords: non-governmental organizations, employment, the economy, the state social order.

Развитие неправительственного сектора в Казахстане в настоящее время вступило в новую стадию своего организационного развития. Если раньше был заметный рост неправительственного сектора в центре страны (Алматы), и спектр деятельности международных доноров концентрировался именно в центре, что способствовало росту гражданской инициативы в центре, то на местах сохранялось затишье. По мнению экспертов, «наибольшее число зарегистрированных организаций – в Алматы (32%), в

Карагандинской и Южно-Казахстанской области (по 8%), в Астане и области (8%), в Восточно-Казахстанской области (7%) [1, 32]

Международные же фонды изменяли круг своего влияния путем внесения своего вклада в то или иное направление деятельности казахстанских неправительственных организаций (демократия, права человека, молодежные проекты, социальные проекты, гендер и т.д.) в разные годы в зависимости от изменений социальной, информационной, политической ситуации в Казахстане. В данном случае степень влияния фондов-доноров выражалась в росте масштабов финансирования тех или иных проектов НПО той или иной направленности.

В настоящее же время данная ситуация изменилась кардинально. Международные фонды стремятся открывать, развивать свои филиалы на местах. Теперь спектр влияния международных фондов в Казахстане зависит от степени расширения их регионального влияния, воздействия на характер взаимоотношений между НПО сектором, госсектором и бизнес сектором. В данном случае в качестве примера такой международной организации может служить Национальный демократический институт международных отношений, финансируемый Бюро по вопросам демократии, правам человека и труду Госдепартамента США. Только за последние годы данной организацией было создано несколько информационных центров по поддержке демократии в Шымкенте, Таразе, Кызылорде и Туркестане [2]. Этой организацией осуществлялась электронная рассылка информационного новостного буклета с оценкой происходящих в стране событий. Развивая идею преобладания фактора коррупционности среди южан по сравнению с северянами, данный факт может вызвать в глазах общественности некую настороженность. Однако, позиция Инфо-центров по поддержке демократии носит наблюдательный характер, не имея своей целью кардинальное изменение ситуации на местах.

С одной стороны, в социальном сознании населения до сих пор сохраняются устойчивые стереотипы. Например, НПО проводят свои семинары, конференции для того, чтобы оправдать полученные гранты от доноров, их деятельность не имеет большого значения для развития общества, страны и т.д. С другой стороны, в объективной реальности существует определенная оторванность неправительственных организаций от населения. Если первые озадачены острой проблемой выживания в рыночных условиях, жаждут достижения стабильности финансирования своей социально-значимой деятельности, то вторые также заняты самовывживанием. Позиция большинства населения далека от занятия активной гражданской позиции, характеризуется преобладающей аполитичностью. В данной ситуации, несмотря на достаточно большой период существования неправительственного сектора в Казахстане, ему не удалось, к сожалению, занять свое место, свою нишу в глазах населения, как субъекта социальной необходимости, как активного узнаваемого участника социальных и политических процессов в стране. Возможно, в этом сказываются последствия трансформационного периода, однако нельзя не указать пассивность НПО при оказании различных социальных услуг, сохраняющее позицию невмешательства в политику.

Так, в числе наиболее актуальных проблем третьего сектора эксперты называют: слабую материально-техническую базу третьего сектора (54,4%), слабую поддержку со

стороны государства (46,2%), низкий уровень менеджмента (26,9%), слабую поддержку со стороны общества, населения (24,9%). Хотя большинство населения знают о существовании неправительственного сектора (77,1%), лишь четверть населения (т.е. каждый третий опрошенный) склонен поддерживать третий сектор [3].

С другой стороны, социально-ориентированная инициатива НПО по развитию гражданского общества, одобряемая на декларативном уровне официальными властными структурами, встречает на своем пути массу препонов: при разработке устава и официальной регистрации в Министерстве юстиции РК, поиске доноров среди международных организаций и среди предпринимательских структур, волокитой, сопровождающей деятельность государственных органов, признанных всячески содействовать развитию гражданских инициатив как в центре, так и на местах. Однако с другой стороны, эти препоны можно назвать трудностями официальной регистрации НПО, которые встречаются при регистрации любого юридического лица.

В такой ситуации у неправительственной организации, в глазах донорских структур формируется негативный имидж несостоятельной кандидатуры на место равноправного партнера и помощника, способного равномерно и целенаправленно разработать, внедрить новые идеи, инициативы внутри местных сообществ по принципу «помоги себе сам».

Существующая ситуация не может способствовать успешному развитию и налаживанию партнерских отношений между государственным, бизнес, неправительственным секторами и населением. Это может указывать на крайне низкие показатели толерантности между представителями разных социальных прослоек, которые способны стать объективной причиной образования относительной депривации (неудовлетворенности) в социальном сознании населения. Эти и другие факторы могут привести к дестабилизации социальной и общественно-политической ситуации в стране.

Развитие гражданского общества в настоящее время в Казахстане, на наш взгляд, происходит в ходе двух взаимосвязанных, противоположных процессов. С одной стороны, успешный рост и развитие неправительственного сектора, предпринимательства, среднего и малого бизнеса путем пробуждения демократических инициатив на местах как бы должны способствовать скорейшему построению развитого гражданского общества.

С другой стороны, успешный и ускоренный рост экономики затормаживает, является неким препятствием на пути развития гражданского общества. К сожалению, и это уже ни для кого не секрет, в казахстанской экономике, характерными признаками которой являются теневой бизнес, сохраняющаяся коррупция на государственной службе, нестабильность, неуравновешенность системы, в настоящее время сложились «патрон – клиентские» отношения между субъектами. Такие отношения между людьми, как правило, имеют вертикальный характер, предполагают отношения повиновения – подчинения. Возможно, проблема самовывживания, очень актуальная для первых лет независимости Казахстана, крушение целой идеологической системы, нежелание населения воспринимать новые идеологические каноны национальной идеи, поклонение ценностям западной культуры, способствовали установлению, а затем и сохранению своеобразного диктата материальных ценностей над интеллектуальными, духовными в массовом сознании населения.

На место отжившей себя партийной номенклатуры пришел теневой бизнес, коррупция на государственной службе, связанные между собой и населением «патрон – клиентскими» отношениями. Кроме традиционного деления населения на социальные группы и слои, появились финансово-промышленные группировки, произошедший в стране «передел собственности» способствовал формированию и сохранению значительных различий между социальными слоями населения. В казахстанском обществе по критерию материального благополучия граждан произошло его расчленение на богатых, обеспеченных, средних, бедных и нищих.

Возможно, все эти процессы стали последствиями проведения высшим руководством, правительством страны в социальной сфере резкого отхода от патерналистской политики к адресной. Также последствиями всех этих преобразований стало снижение рождаемости, рост трудовой миграции в соседние, «более благополучные» области (Алматы, Астану, Атырау, Шымкент). Достаточно низкий уровень занятости населения, высокие показатели безработицы, которая носит различный характер: постоянный, сезонный (на строительстве, в сельском хозяйстве и т.д). Низкий уровень средней заработной платы в сочетании с высоким уровнем потребительской корзины, высокий рост рождаемости среди населения являются основными причинами трудовой миграции, которая также носит постоянный и временный характер. Тем не менее, именно достаточно высокий уровень трудовой миграции позволяет снизить степень социальной напряженности среди населения, избежать возможных социальных конфликтов.

И без того достаточно удручающую ситуацию в социальной сфере усугубляет сохранение своеобразных «патрон – клиентских» отношений на государственной службе, в особенности между государственными служащими и населением, хотя в последние годы заметно возрос статус государственного служащего, государственной службы в глазах населения. И в структуру государственной службы были внесены многие изменения, осуществляется конкурсный отбор среди желающих поступить на государственную службу, это повлияло на качественное изменение аппарата государственных служащих по возрастному признаку, заметно преобладание молодежи. Все же именно по схеме оказания особого «патронажа» государственными служащими своим «клиентам - (некоторым гражданам)» складываются отношения наиболее коррумпированных лиц среди госслужащих. Особенно заметна активная деятельность таких государственных служащих в местах активного перемещения трудовой миграции. В связи с этим уровень доверия населения правоохранительным структурам (полиция, железнодорожный транспорт, таможня, управление по миграции, налоговая, прокуратура, суды и т.д.) остается достаточно низким. Естественно, качество «оказания услуг» населению государственными служащими значительно снижается.

Трудно в данном случае говорить о благотворном влиянии «успешного экономического роста» на развитие гражданского общества в Казахстане. По мнению экспертов, такого рода ангажированность присутствует и при проведении государственного социального заказа: «Существуют «прогосударственные» НПО, которые, практически не имея опыта работы, становятся только исполнителями государственного социального заказа, тем самым снижая его эффективность и политическую значимость» [1, 78].

Тем самым, снижая уровень воздействия гражданского общества на экономическое развитие страны в ходе реализации социальных заказов государства. Все же, будучи одним из главных лейтмотивов гражданских форумов, государственный социальный заказ занимает немаловажное место в построении гражданского общества, и деятельности НПО.

Однако по результатам исследования некоторых экспертов, финансовая основа деятельности казахстанских НПО складывается из полученных грантов международных фондов (68%), предоставления платных социальных услуг населению (10%) и субсидий по государственному социальному заказу (9,7%) [4].

Это может свидетельствовать о том, что государственный социальный заказ на настоящем этапе занимает достаточно небольшую нишу в финансировании социально значимых проектов НПО сектора.

Вклад банков в развитие ипотечного кредитования, высокие проценты кредитов, выдаваемых населению, также способствуют увеличению разрыва между социальными слоями населения, упрочнению «патрон – клиентских» отношений в экономической, социальной и других сферах.

В целом, значительную часть казахстанского общества составляет слой беднейших и бедных граждан, небольшую часть – граждане со средним доходом, многие из которых не занимаются предпринимательской активностью, и лишь мизерную часть – слой богатых.

Де-факто в общественном сознании населения Казахстана развиваются две достаточно устойчивые ориентации. Первая заключается в поиске способов выживания в условиях сохранения своего непосредственного социального статуса, или же его улучшения в ходе продолжения своей первоначальной профессиональной деятельности. Вторая выражается в стремлении заняться предпринимательской деятельностью любыми путями, даже если не имеется достаточных для этого финансовых ресурсов, или нет доступа к его получению. Именно предпринимательская активность в глазах второй группы граждан выступает панацеей от всех бед. В глазах граждан социальная мобильность, приводящая их к предпринимательской активности, представляется в виде вертикальных лифтов продвижения на вершину социальной пирамиды общества. Однако у социальной мобильности, как и у любой вещи, имеются две стороны – лицевая и оборотная. И конечно, если лицевая сторона мобильности притягивает к себе всех без исключения, то оборотная – напротив, многих отталкивает. Ведь с таким же успехом социальная мобильность может обернуться и другим лифтом продвижения – с направлением вниз – в данном случае многие рискуют оказаться на самом нижнем основании социальной лестницы, упав на социальное дно.

Незначительное количество предпринимателей внутри среднего слоя из-за непредсказуемости и нескоординированности действий государственных органов (постоянно меняющихся правовых актов, волокиты с оформлением документов), нестабильности, охватившей казахстанские рынки сбыта, неспособно целенаправленно координировать свою деятельность. Они вынуждены лавировать между постоянно меняющимися условиями реальности. Нестабильность, присутствующая в деятельности многих средних и малых предприятий, не может способствовать формированию

позитивного и положительного имиджа их владельцев в глазах общества, а скорее вызывает ненависть и всяческое нежелание поддерживать предприимчивых людей.

Кроме того, характер взаимоотношений между людьми в экономической сфере и гражданском обществе резко различается: если в гражданском обществе отношения между его субъектами горизонтальны, то в казахстанской экономике в настоящее время преобладают «патрон – клиентские» отношения, имеющие вертикальный характер. Последняя негативная тенденция имеет место не только в экономике, но и распространяется на все другие сферы, в том числе и социальную.

В рассматриваемых случаях первая ориентация в социальном сознании населения ведет к сохранению устойчивости субъектов внутри социальной системы, а вторая – к ее полной потере.

Среди факторов, оказывающих воздействие на массовое сознание, нельзя не указать и на деятельность СМИ. Раньше спектр насыщенного информационного поля концентрировался в центре, а на местах – рассеивался. Это достигалось за счет роста конкуренции между изданиями в центре, а местные издания, как правило, не могли конкурировать с республиканскими. В настоящий же момент местные информационные издания борются за сферу своего влияния в регионах, тем не менее, продолжает сохраняться определенный недостаток идеологического давления на массовое сознание населения, образовавшаяся пустота ничем не восполняется. Местные информационные издания избегают обсуждения актуальных политических, экономических, острых социальных аспектов развития регионов, ограничиваясь лишь разработкой новостных информационных выпусков.

По мнению ряда экспертов, существует и другое мнение о вкладе деятельности неправительственных организаций в экономический рост страны. Одним из показателей результативности, эффективности, а также своеобразной оценкой деятельности неправительственной организации может служить ее возможность и способность создавать и сохранять рабочие места [5, 58].

К примеру, в развитых странах «число занятых в третьем секторе превосходит число занятых в крупнейших корпорациях для каждой из рассматриваемых 22 стран в соотношении примерно 6:1 (19 миллионов в некоммерческом секторе по сравнению с 3,3 миллионами занятых в крупнейших частных предприятиях в каждой из 22 стран) [5, 58].

Какова же ситуация по данному вопросу в Казахстане? Официальные статистические данные Минюста РК по численности занятых в неправительственном секторе если и фиксируются, то не всегда соответствуют фактическому состоянию дел. Как правило, любая неправительственная организация привлекает в своей деятельности как штатных, так и нештатных сотрудников на договорной основе. «Состав штатных сотрудников насчитывал от 7 до 11 должностей. Количество сотрудников на начало отчетного периода составляло 9 человек, а на конец отчетного периода – 8 человек. Общее количество работников (включая штатных сотрудников, технических работников, привлекаемых на постоянной договорной основе и авторов) за отчетный период составило 23 человек» [6, 4]. Таково положение с занятостью в одном из наиболее известных и развитых общественных фондов Казахстана. Если принять общую численность занятых (штатных

сотрудников) в НПО за 10 человек, то можно получить следующие показатели. В 1995 году НПО сектор Казахстана насчитывал 559 организаций, соответственно в нем насчитывалось занятых 5590 человек, а в 2000-2001 годах число НПО возросло до более 2500 организаций, и численность занятых стала более 25000 человек. Данная цифра ничтожна с численностью населения страны, однако если в дальнейшем произойдет расширение НПО сектора в регионах, то может возрасти соответственно и численность занятых в его деятельности.

В целом, несмотря на небольшой территориальный охват географии экспертного опроса, НПО- сектор можно назвать состоявшимся как часть экономической системы Казахстана. Несмотря на то, что деятельность НПО не предполагает извлечение значительной прибыли и в материальном отношении НПО сектор не вкладывает значительной доли денежной массы в республиканский бюджет, как промышленность и предпринимательство, тем не менее, НПО-сектор, образовавшийся относительно недавно (в начале 90-х годов), уже приобрел достаточно определенные очертания и занял свою, пусть незначительную (по численности занятых), но собственную нишу в экономической системе Казахстана. Хотелось бы верить, что НПО-сектор и в дальнейшем будет также демонстрировать свою жизнеспособность и умение ориентироваться в новых, быстро меняющихся рыночных отношениях, принося социальную пользу обществу.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Неправительственные организации Казахстана: 20-летний путь развития / Под общей редакцией Ш.С.Байболовой. – Алматы: Гражданский Альянс Казахстана, 2011. – 84 с.
- 2 Буклет информационного центра по поддержке демократии в Кызылорде. Декабрь 2006 г. // Архив информационного центра по поддержке демократии. Кызылорда, 2006 г.
- 3 Отчет по результатам республиканского анкетного опроса. «Оценка эффективности работы НПО. 2008». // infonpo.ucoz.kz/index/soc_issledovanija/0-9
- 4 М. Байходжаев. Бизнесмены и НПО объединяют силы. // Кому? Что? 15 марта 2007 г.
- 5 И.Франц, Л.Швецова. Некоммерческий сектор: какой он в Казахстане? // Спектр развития, 2005, №1-2 (15/16)
- 6 Отчет о деятельности Института сотрудничества в целях развития. Алматы, 2004. // Архив Общественного Фонда «Институт сотрудничества в целях развития». Алматы, 2004, www.idc.nursat.kz

REFERENCES

- 1 NGOs in Kazakhstan: 20 years of development path. Editor Sh.S.Baybolovoy. - Almaty: Civil Alliance of Kazakhstan, 2011. - 84.
- 2 Booklet information center to support democracy in Kyzylorda. December 2006. Archive data center to support democracy. Kyzylorda, 2006

3 Report on the results of the national questionnaire. «Evaluation of the effectiveness of NGOs. 2008». Infonpo.ucoz.kz/index/soc_issledovanija/0-9

4 M. Bayhodzhaev. Businessmen and NGOs join forces. Who? What? March 15, 2007

5. I.Frants, L.Shvetsova. The non-profit sector as he in Kazakhstan? Spectrum Development, 2005, 1-2 (15/16)

6. Report on activities of development cooperation. Almaty, 2004. Archive of the Public Fund; Institute of Development Cooperation; Almaty, 2004, www.idc.nursat.kz

Резюме

Нысанбаева А.М. Азаматтық қоғамның елдің экономикалық дамуына тигізетін әсері

Мақалада үкіметтік емес ұйымдардың азаматтық қоғамның субъектілері ретінде елдің экономикалық дамуына әсері көрсетілген. Мақаланы жазу барысында компарактивистік талдау әдісі, әлеуметтанудың сандық әдістері, статистикалық мәлімет талдау, эксперттік сұраулардың талдауы, сауалнама әдістері қолданылды.

Қазіргі таңда үкіметтік емес ұйымдарды, мемлекеттік әлеуметтік тапсырысын орындау барысында әлеуметтік маңызды жобаларды атқаратын және елдің экономикалық дамуы мен реформалауға үлкен әсер көрсететін нағыз әлеуметтік институттар деп атауға болады. Одан басқа, үкіметтік емес секторда жұмыс істейтін адамдардың саны жылдан жылға өсіп отыр. Мақала ғылыми қызметкерлерге, үкіметтік емес ұйымдардың спецификасын зерттеу және де өзара механизмдерін жақсарту үшін мемлекеттік органдарға арналған.

Summary

A.M.Nisanbayeva About the influence of civil society on economic development of the country

The influence of non-governmental organizations on the economic development of the country as civil society actors is shown in this article. The method of comparative analysis, methods of quantitative sociology, statistical data analysis, the study of expert surveys, questionnaires were used in the article.

Nowadays, non-governmental organizations may be called effective social institutions implementing socially significant projects during the realization of state social order and have a noticeable impact on economic development and reform of the country. Moreover, employment in the non-governmental sector is growing year by year. The article is intended for researchers, government agencies to study the specifics of non-governmental organizations, improvement of the practical mechanisms of interaction of state structures with non-governmental sector.

Поступила 12.05.2013 г.