

СОЦИОЛОГИЯ

Доктор социологических наук, профессор СЕЙДУМАНОВ С.Т.

Введение

Социология занимает особое место в структуре современного обществознания. Сочетая широкий теоретический охват с максимальной proximity к конкретным прикладным исследованиям, социология по праву считается одной из наиболее гуманистически ориентированных обществоведческих дисциплин.

Сегодня социология в Казахстане – одно из наиболее динамично развивающихся научных направлений. По сути, социология стала лидером в блоке гуманитарных наук. Социологическая инфраструктура интенсивно растет. В стране существует более сотни активно работающих исследовательских служб. Социологические структуры укрепляют свои консалтинговые функции, расширяют спектр услуг. Эксперты-социологи активнее выходят на публичное поле, обозначают свою роль в качестве фактора формирования общественного мнения.

Многие достижения, которые сумел приобрести Казахстан, стали возможны благодаря вовлечению социологии в процесс выработки управлеченческих решений.

Формирование новых социополитических, социокультурных ценностей, разделяемых большинством населения страны, во многом способствуют изменению структуры общества, социального облика населения.

Правильному направлению этих важнейших политических процессов призвана помочь социологическая наука Казахстана. Особенno актуальным это представляется в свете реализации установки Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на формирование и укрепление идентичности казахстанцев, консолидации казахстанского общества. Связанные с этим успехи напрямую зависят от направления и методов реформ, научная обоснованность которых во многом предопределется данными социсследований.

Казахстанская социология приближается к своему теоретико-методологическому прорыву. На это работает ее главное преимущество – сильный эмпирический блок. На этом фоне происхо-

дит модернизация исследовательских инструментариев, в особенности того, что касается мониторинга межэтнической и межконфессиональной сферы и осуществления внедрения методологии рейтингирования и индексирования внутриполитических процессов.

Важнейшей тенденцией, связанной с возрастанием роли социологии, является все более активное использование её ресурсов при решении конкретных задач современности. Все динамичные изменения, диверсификация жизненных процессов, институциональных форм, уровней и содержания их находят объективное отражение при формировании политических заказов. Эффективность государственной политики зависит от взаимообусловленной эффективности всех госинститутов и обеспечивающей обратную связь с народным восприятием. Социология с полным основанием может претендовать на роль силы, направляющей формирование социополитической, социокультурной среды в стране. Именно поэтому в наше время, эпоху радикальной трансформации общественного сознания и социального уклада, не только академический мир, но и самые широкие круги общества связывают с прогрессом социологии уверенность в создании реальной, подлинно научной картины трансформирующегося казахстанского общества, способной стать основой для выработки прогностических концепций развития нашей страны в XXI веке.

Анализ современного состояния и тенденций развития социологической науки.

В 2008 году социология определяла политический пульс страны. Установлено существенное влияние внешних факторов. В отличие от прошлого года явно доминировала экономика. Опросы показали, что тревожные ожидания повысились, но оптимизм не сдает своих позиций. Так, в октябре 2008 года на фоне проявлений, связанных с финансовым и экономическим кризисом за рубежом и его отголосками, оценки благополучия в экономике среди населения, наоборот, повысились – с 61 до 65%. Причем уровень удов-

летворенности граждан жизнью поднялся с 53 до 58%.

Природа разочарований заключалась в том, что до конца была не понята идея конкурентоспособности, о которой говорилось, начиная с 2006 года с известного Послания Президента. Прошедшие два-три года были отмечены знаком идеи Давосского рейтинга «50 конкурентоспособных стран». В массовом сознании этот рейтинг воспринимался однобоко: была упущена жесткая сторона, воспринималась итоговая «картиночка» уровня жизни развитых стран.

Данное явление проявилось, например, по результатам выборов 2007 года. Тогда ни одна из партий не выдержала прямого электорального столкновения с доминантной партией. Конкурентная модель партийного процесса не сработала. Теперь власть вынуждена создавать механизм политico-правовых субсидий для партии номер два.

Поручение Президента и принятие поправок в законодательство о создании механизма, чтобы в Парламенте помимо доминирующей была, по крайней мере, еще одна партия было оценено, как «СОБЫТИЕ ГОДА». Оно раскрепощает вхождение Казахстана в активный процесс на пути к председательству в ОБСЕ и привносит элементы политического оптимизма, в чем имеется спрос на фоне экономической лихорадки. Это стимулирует межпартийную конкуренцию. «Нур Отан» сегодня вырос настолько, что перестал быть только потребителем рейтингов Президента, но и стал ему опорой.

Важнейшим «ДОСТИЖЕНИЕМ ГОДА» явилась победа социологической риторики в выступлениях, спичках руководства страны.

Социологические данные и понятия Президент использовал и ранее. Однако впервые социологические интерпретации, устойчивые словосочетания становятся опорными. Февральское Послание Президента 2008 года содержит одно из активно используемых в социологических интерпретациях понятие «социальное самочувствие».

Другим проявлением стало выдвижение «социального оптимизма» в качестве идеологического конструктора. Социальный оптимизм является крупнейшим социологическим открытием в Казахстане. В итоге в 2008 году мы получили идею создания Доктрины национального единства, то есть консолидации общества на основе

проактивного поведения.

В целом все это лежит в русле качественного разворота государственной политики в сторону человеческого развития, подъема социальной инфраструктуры.

Как результат, указанные политико-социальные установки определили и другие социологические постулаты развития.

Так, на звание «Компания года» может претендовать мега-холдинг «Самрук/Казына». Он сконцентрировал основные экономические активы Казахстана и фактически является механизмом развертывания социальной ответственности государства и одновременно бизнеса. Через него обеспечивается решение проблем «дольщиков», реализация госпрограммы жилья, инновационное развитие, поддержка банков для кредитования населения.

Была также определена и основная негативная тенденция, как реальная угроза интервенции экономического кризиса. Причем сравнивать нынешнюю ситуацию с тем, что было ранее, уже не приходится. Совершенно иной мир, другой Казахстан, другие казахстанцы. Поэтому ответы должны быть предельно новыми, ассиметричными, креативными и одновременно адекватными. В принципе весь мир это начал делать. Вместе с ним антикризисный план был принят и у нас в стране.

Поэтому автора такого плана, то есть Президента Н.А.Назарбаева и называют «ЧЕЛОВЕКОМ ГОДА» в Казахстане.

Отмечена яркая, присущая ему как безальтернативному лидеру, способность делать нестандартные политические ходы. Эта именно та характеристика, из-за которой сегодня политологи перестали браться за прогнозы кадровых назначений.

В 2007 году за проведение конституционной реформы Президента назвали «политическим гроссмейстером». В нынешнем году политические таланты нашего Лидера вновь востребованы в сфере экономики, что предполагает обеспечение общественного консенсуса в политических реформах, с исключительно сложным политическим инструментарием и необходимым жестким учетом глобальных изменений.

Практическое отсутствие «разброса мнений» подтвердило, что Глава Государства имеет четкое экономическое видение. Антикризисный

«План Назарбаева» предполагает, что в ближайшее время в экономику, инфраструктуру будет инвестировано порядка 15 млрд. долл., в т.ч. из средств Нацфонда. Это та точка социального процесса, которая лежит на поверхности, когда подтверждается верность избранного в свое время пути «стерилизации» нефтяных сверхдоходов. Экстремные вложения должны создать финансово-организационную турбулентцию, поднимающую общественный тонус и деловую активность. В З-летнем бюджете, несмотря на сокращения, фактически сохранены все социальные параметры.

Социологическая наука неизменно подтверждает, что население у нас имеет веру в хорошее будущее, связанную с уверенностью в своем лидере.

Безусловно, происходящее в зарубежных экономиках может вызывать определенные смятения, однако природное чувство оптимизма казахстанцев это не подрывает, что и должно стать залогом успешного прохождения нашим обществом возникшей полосы препятствий.

Анализ достижений и тенденций развития ведущих научных школ Казахстана.

Среди конкретных научных мероприятий, имеющих первостепенное значение для казахстанской социологии, как академической науки, значительное место занял Второй конгресс социологов тюркоязычных стран, который состоялся 22-26 апреля 2008 г. в Алматы по теме: «Гражданское общество и социальный прогресс в XXI веке». Данный научный форум явился результатом активного сотрудничества ученых и специалистов в социальной сфере Казахстана и Турции, подтвердивший тенденцию углубления сотрудничества в тюркском мире не только на политической арене, но и в сферу научного взаимодействия.

Диалог участников конгресса был осуществлен в русле анализа состояния и организации социологического знания в современном тюркском мире, прояснения отношений социологии с другими сферами социального знания и практической деятельности. Свою задачу участники конференции видели в определении конкретных путей участия социологии в практике формирования гражданственности, столь важной и необходимой сегодня для развития стран мира.

Социологические форумы стали важной вехой в развитии социологической науки и явились свидетельством ускорения социальной модернизации

в Казахстане, вовлечения страны в формирование глобальной повестки дня, более глубокого погружения казахстанской науки в мировой коммуникационный процесс.

Выводы и итоги, практические рекомендации.

В последние годы в обществе сформировался интерес к прикладной социологии, а именно к независимым социологическим и исследовательским структурам, возникшим благодаря рыночным преобразованиям в стране и активно занимающихся исследованием различных проблем общественной жизни:

1. РЦИОМ, а затем ЦИОМ возник в свое время из структуры ВЦИОМа, имеет богатую школу и опыт фундаментальных и прикладных исследований. Является членом Международной Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка (ESOMAR), Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и рынка (КАПИОР), Ассоциации социологов и политологов Казахстана (АСПК), Евро-Азиатской Маркетинговой Исследовательской Ассоциации (EMRA), Европейского Института сравнительных исследований г. Абердин (Англия).

Сегодня ЦИОМ является одной из ведущих исследовательских компаний Казахстана, занимающихся социологическими и маркетинговыми исследованиями. Исследования проводятся в Казахстане и странах СНГ, начиная с 1988 года.

Основные значимые проекты за 2008 год:

1. «Оценка финансовой грамотности населения РК» - определение уровня знания, использования, отношения к различным финансовым инструментам, определение уровня грамотности и недостатка информации в данной области. Заказчик Министерство культуры РК.

2. «Занятость трудящихся-мигрантов в неформальной экономике Казахстана» - оценка данной проблемы, особенностей, положения мигрантов в ЮКО, Алматы, Шымкенте. Заказчик Международная организация труда (МОТ).

3. «Улучшение доступа услуг по профилактике, лечению, уходу и поддержке при ВИЧ/СПИД среди уязвимых групп» - изучение проблем и особенностей уязвимых групп населения по воп-

росам ВИЧ. Заказчик СПИД Фонд «Восток-Запад» (AEFW).

4. «Оценка социально-экономического статуса пожилых людей в Казахстане» - изучение и оценка положения пожилых людей. Заказчик Фонд ООН в области народонаселения.

2. «ЦЕССИ-КАЗАХСТАН» - это компания, которая сегодня по праву считается одной из ведущих в своей области. Институт был зарегистрирован 3 октября 1997 года как филиал Института сравнительных исследований (г.Москва).

Со дня своего основания Институт имеет в качестве образца компанию, которая следует требованиям мирового стандарта к проведению социальных исследований: высокие стандарты в методологии исследований, расчета выборки, техники проведения опросов, организации контроля качества полевых исследований, наличие сети профессиональных интервьюеров, методы и программы обработки информации, проведение сравнительных исследований. Достаточно сказать, что в настоящее время партнерами и клиентами «ЦЕССИ-Казахстан» являются Администрация Президента РК, Парламент страны, Министерство образования и науки, Министерство культуры и информации, Министерство внутренних дел РК и многие другие государственные, международные и общественные организации.

Основные значимые проекты 2008 г.:

- На протяжении многих лет, начиная с 2000 года и по настоящее время (2008г.), Институт проводит анализ и мониторинг общественно-политической ситуации в Казахстане. Основные результаты: исследованы процессы демократизации и становления политических институтов в Казахстане; проведен анализ текущей политической ситуации в Казахстане.

- ЦЕССИ-Казахстан продолжает работу над проектом «Евразийский монитор». Единым межстрановым оператором проекта выступает Некоммерческое партнерство «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор», куда входят социологи России, Украины, Белоруссии, Киргизстана, Азербайджана, Армении и Казахстана.

Главной идеей проекта является регулярное (мониторинговое) измерение основных показателей социальных настроений жителей стран постсоветского пространства.

Основные результаты: проведенный опрос в 2008 году **выявил высокую степень зависимости между уровнем удовлетворенности жизненным положением казахстанцев и поддержкой деятельности Президента**. При этом, как говорят цифры, Нурсултану Назарбаеву доверяют не только в силу материальных причин: **рейтинг доверия к Главе государства выше удовлетворенности казахстанцев своим жизненным положением**. Как считают эксперты, высокие рейтинги Президента выступают залогом успешности Казахстана.

3. Социологическое исследование «Некоторые тенденции развития казахской диаспоры, проживающей в различных странах Западной Европы».

Основные результаты:

- установлено, что казахская диаспора адаптирована в различных социумах и несет на себе основные проблемы общества, в которых они проживают;

- выявлено, что в среде казахской диаспоры не наблюдаются примеры прозелитизма, казахи нацелены на сохранение религиозной и этнической принадлежности.

4. Социологическое (качественное) исследование по изучению публичного образа Президента РК Н.А. Назарбаева (февраль-апрель 2008 г.). Основной целью исследования стало получение мнения граждан Казахстана, живущих в разных регионах страны, о деятельности Президента Н.А. Назарбаева для подготовки сценария телевизионного сериала о 20-летии независимости страны.

Основные результаты:

- доказано, что действующий Глава государства уже является составляющей новейшей мировой истории. Он обозначил себя как прогрессивный, современный политик, ориентированный на модернизацию страны, достижение высоких на уровне развитых стран, стандартов жизни людей;

- выявлено, что мотивации, устремление Президента, его видение целей государства настолько амбициозны и велики, что инфраструктура, система, на которую он опирается, не успевает справляться с задачами, которые перед ними ставят. Отсюда и констатируемое респондентами некая разбалансировка госсистемы, когда задачи ставятся правильные, а вот исполнение – отстает, либо не соответствует в полной мере постановке;

- казахстанцы верят своему Президенту, действующему Главе государства Н.А.Назарбаеву. Тот ресурс, которым он обладает, является не только его политическим преимуществом, но, прежде всего, социально-психологическим преимуществом Казахстана. Оно воспроизводит и подкрепляет другое прогрессивное преимущество – это социальный оптимизм. Такие два преимущества – это два крыла казахстанского общества, «окрыляющие», вдохновляющие на новые подвиги и движение вперед.

3. BISAM Central Asia – компания, созданная группой опытных казахстанских исследователей и известной турецкой исследовательской фирмой Bilesim International Kazakhstan в феврале 1997 года.

BISAM Central Asia – это одна из крупнейших в Казахстане исследовательских организаций с полным спектром услуг, обеспечивающая высокое качество количественных и качественных социологических, маркетинговых и медиа-исследований. Исследовательский центр имеет опыт проведения социологических исследований по проблемам сельского хозяйства и окружающей среды, приватизации и реструктурирования, регистрации недвижимости, здравоохранения и образования, пенсионной реформы, проблем малого и среднего бизнеса.

Основные значимые проекты:

1. «Состояние и проблемы казахстанской науки: взгляд изнутри» (заказ Национального Центра научно-технической информации при поддержке Министерства образования и науки РК).

Основные результаты:

- изучены мнения и оценки, существующие в научном сообществе относительно проблем и перспектив казахстанской науки;

- выявлены характер и уровни самооценки казахстанских ученых;

- изучены потребности представителей научных кругов Казахстана в различных услугах, предоставляемых Национальным Центром научно-технической информации.

2. Мониторинг социально-экономической ситуации в Казахстане.

3. Мониторинг общественного мнения.

4. Специальные исследования социальных проблем.

4. Фонд «Центр социальных и политических исследований «Стратегия».

ЦСПИ «Стратегия» является неправительственной организацией. Свою деятельность осуществляет с июня 2001 года.

Основная цель Фонда – это разработка и осуществление социально-политических, имиджевых и маркетинговых исследовательских проектов, оказание консалтинговых услуг.

Фонд развивает два основных направления в работе: исследовательская деятельность; PR-консультирование.

Фонд осуществляет деятельность в таких областях как: социально-политические исследования; маркетинговые исследования; политический маркетинг; имиджевая диагностика.

Основные значимые проекты 2008 года:

1. Совместное исследование общественного мнения стран СНГ «Евразийский монитор, 9-я волна. Взаимные интересы граждан стран СНГ как основания гуманитарной интеграции» (апрель – май, 2008 г.).

Основные результаты:

- Выявлена **серьезная дифференциация уровней распространения русского языка на территории стран СНГ**.

- Определено, что текущее состояние русского языка в бывших республиках СССР определяется несколькими факторами. В первую очередь, это наличие доли русскоязычного населения в общей численности граждан страны. Вторым фактором, определяющим отношение к русскому языку, является практическая необходимость в его владении и использовании. Это - активная трудовая миграция, получение образования в России. Этими причинами в основном определяется такой большой интерес к русскому языку.

- Выявлено, что перспективы развития русского языка на постсоветском пространстве все в меньшей степени будут определяться общей историей народов, т.е. совместной жизни в СССР, а в большей степени - практическими потребностями в его владении и применении.

- Различие в использовании родного, имеется в виду казахского, языка среди казахов наиболее заметно проявляется в зависимости от места жительства респондентов, т.е. от региональной принадлежности, или от проживания в городе или на селе.

2. Проект «Особенности электорального поведения жителей различных регионов Казахстана».

Основные результаты:

- Выявлены значительные различия между регионами Казахстана, касающиеся всех сфер жизни регионов, экономической, социальной, политической и ментальной.

- Проанализированы уровни осведомленности среди казахстанцев об электоральном нововведении.

3. Маркетинговое исследование рынка услуг загородного отдыха г. Алматы.

4. Маркетинговое исследование рынка услуг развлечений г. Алматы.

5. Маркетинговое исследование рынка event-услуг.

6. Международный исследовательский проект «Использование человеческих ресурсов в Кыргызстане», проводимый в рамках проекта Международной Организации Труда «В поддержку сотрудничества для эффективного управления трудовой миграцией в Российской Федерации, на Кавказе и в Центральной Азии» (июнь, 2008 г.)

7. Маркетинговое исследование «Изучение потребительского поведения на рынке услуг автострахования».

8. На основе очных интервью с пользователями различных видов услуг автострахования был проведен глубинный анализ ситуации на рынке страхования автомобилей.

9. Проект по заказу Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы на тему «Изучение качества государственных услуг и восприятие коррупции в государственных органах».

Для получения разносторонней картины по изучаемой теме были опрошены государственные служащие, население и эксперты.

ГККП «Информационно-аналитический Центр г.Алматы»

Основная цель Фонда – это мониторинг, разработка существующих и нарастающих проблем, сбор информации социально-политических, имиджевых и других проектов по крупнейшим мегаполисам мира. Фонд также развивает два основных направления в работе:

- Исследование социально-экономической жизни города;

- Общественно-политические аспекты ситуационного характера.

1. Строительство метрополитена в городе Алматы.

Основные результаты:

- строительство вызывает положительные эмоции;

- с введением метрополитена в строй связываются значительные надежды социально уязвимых слоев населения и горожан, вынужденных затрачивать личные ресурсы на передвижение в мегаполисе;

- к недостаткам относятся: низкий уровень информированности, в частности, по вопросам технологической надежности.

2. Изучение проблемы наркомании.**Основные результаты:**

- выявлено общее отрицательное отношение горожан к наркомании, в частности, среди молодежи;

- установлены социальные мотивации употребления наркотиков (влияние окружения, проблема досуга молодежи и её занятости);

- ситуация с наркоманией в городе Алматы, её динамика;

- недостаточная эффективность мер в борьбе с этим социальным явлением.

3. Занятость населения и безработица.**Основные результаты:**

- преимущественное число горожан оценивает ситуацию, как удовлетворительную;

- установлены социальные группы и категории населения, находящиеся в группе риска;

- примерный уровень безработицы;

- влияние на проблему финансово-экономического кризиса.

4. Проблемы здравоохранения г. Алматы.**Основные результаты:**

- выявлены наиболее острые проблемы здравоохранения, волнующие алмаатинцев;

- общая оценка состояния здоровья жителей города;

- мнение горожан о деятельности медицинских учреждений, действующих на платной и бесплатной основе;

- оценка деятельности органов здравоохранения;

5. Выявление очагов социальной напряженности.

Задачами исследования было: установить рейтинг социально-экономических проблем, уровень потенциальной конфликтности, оценки ожидания горожан.

Основные результаты:

- была определена оценка текущего настроения горожан;
 - общая оценка экономического положения семьи;
 - оценка ситуации в сфере услуг;
6. Экспертный вопрос: проблемы борьбы с коррупцией в г.Алматы.

Основные результаты:

- установлен уровень коррупции;
- факторы, влияющие на её уровень;
- источники коррупционных действий;
- недостаточность работы по противодействию коррупции.

7. Проблемы правопорядка в г.Алматы.

Основные результаты:

- произведена оценка осведомленности общества о криминогенной ситуации и деятельности правоохранительных структур;
- степень эффективности работы правоохранительных органов по профилактике и борьбе с преступностью;
- выработаны меры и предложения для местных исполнительных органов по борьбе с преступностью.

8. Состояние сферы среднего образования в г.Алматы.

Основные результаты:

- определена оценка уровня среднего и средне-специального образования в городе;
- оценка состояния школ и средне-специальных учебных заведений;
- выявление проблем в средних и средне-специальных учебных заведениях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рассмотрение итогов работы основных социологических центров подтвердило, что развитие социологии в Казахстане находится под влиянием трех взаимосвязанных процессов:

Во-первых, развивающиеся в мире политические тенденции влияют на все сферы общества, и в первую очередь, на социальные, экономические отношения.

Во-вторых, эти изменения носят формационный характер, меняя сложившиеся традиционные представления, ценности и нормы в обществе.

В-третьих, все изменения носят глобальный характер и отражают какой-то новый этап развития в условиях, когда теоретическая социология должна быть функциональной, социальная

инженерия – эффективной, а прикладная социология – достоверной.

Актуальность научного исследования совершенствования социальных отношений определяется важностью выявления глубины социальной трансформации казахстанского общества сквозь призму ее воздействия на все крупные социальные общности Казахстана.

С этих позиций важна оценка институциональных условий для обеспечения социального равенства и полноценного сотрудничества в области труда и занятости.

Данное направление работы представляется весьма актуальным в свете предъявляемых глобальных вызовов, позволяет дать на них достойный ответ. Оно также занимало достойное место в работе ACK.

Как конкретные результаты деятельности социологов в 2008 году, имеющих важное политическое значение, следует особо отметить исследование природы оценок и отношения к принятию поправок в законодательство о создании механизма, чтобы в Парламенте была, по крайней мере, еще одна партия, что стимулировало бы межпартийную конкуренцию.

Одним из существенных достижений социологии является прочное утверждение социологических понятий и социологических риторических приемов в выступлениях руководства страны, что во многом определяет и социологические постулаты развития. Так, звание «Компании года» относительно мега-холдинг «Самрук/Казына» напрямую связано с отчетливой социальной направленностью, заложенной при его создании.

Указанные выводы социологии логично предопределили направление исследований роли, места и рейтинга Главы Государства, востребованность его видения политических и социально-экономических проблем, способов преодоления кризисных проявлений. Президент Казахстана Н.А.Назарбаев, по результатам исследований, назван «ЧЕЛОВЕКОМ ГОДА».

Социологические опросы в 2008 году выявили высокую степень, доверия к Главе Государства, гораздо более высокую, чем показатели, характеризующие удовлетворенность казахстанцев своим жизненным положением. Это показывает обратную связь: высокие рейтинги Президента выступают залогом успешности Казахстана. По данным исследований, Н.А.Назарбаев

обозначил себя как прогрессивный, современный политик, ориентированный на модернизацию страны, достижение высоких на уровне развитых стран, стандартов жизни людей;

Проделанная также разработка теоретико-методологических основ изучения институциональных изменений в области социально-трудовых отношений и измерения трансформационных процессов позволяет внести новые практические рекомендации в перечисленных выше сферах. Предлагается собственная обоснованная схема институциональной структуры социально-трудовых отношений в контексте различных форм проведенного анализа, позволяет учесть и включить регулирующие действия индивидов и групп через социо-экономические механизмы согласования интересов.

Достоверно установлены важные факты, имеющие стратегическое значение при политическом планировании: появилось новое поколение людей, отличающееся критическим отношением к «старому» миру, стремлением ко всему ново-

му, с новыми ценностными ориентациями и жизненными мотивациями.

Принципиально новой и важной для реализации задач государственного строительства является разработка социологической концепции казахстанской модели государственной службы в условиях модернизации государства и общества. Актуальность данной проблемы связана с принципиально новыми подходами к формированию структур государственной службы.

Введены в научный оборот социологические составляющие основных базовых характеристик образа жизни: уровень жизни, качество жизни и стиль жизни. Это проделано на большом социологическом материале по Астане, как столицы Республики Казахстан.

Казахстанская социологическая наука в целом в истекшем году проделала в непростых предкризисных условиях значимую работу по ослаблению кризисных воздействий и преодолению его возможных последствий.