
З.К. ШАУКЕНОВА, С.Т. СЕЙДУМАНОВ, Ю.В. КУЧИНСКАЯ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г.АЛМАТЫ)

Алматы является крупнейшим мегаполисом в Казахстане. Город отличается высоким интеллектуальным потенциалом, прогрессивностью мышления алматинцев. В Алматы сосредоточено 46 процентов научных организаций республики, 48 процентов численности научных работников. За период с 2008 года количество ученых в городе увеличилось на 1 тысячу человек. Сегодня в городе в 196 научных организациях работает свыше 8,2 тысяч ученых.

Результатом работы ученых города Алматы является почти 80% доля участия в фундаментальных исследованиях республики, 65% в изготовлении промышленных образцов и одна треть в прикладных исследованиях. Объем научно-технических работ по Алматы достигает 21 миллиарда тенге. За последние три года этот показатель вырос более чем на 1,5 миллиарда тенге. Увеличились вложения в основные средства в науке. По Алматы с 2008 года стоимость основных средств на выполнение исследований и разработок выросла на 30% и достигла 12,2 миллиардов тенге. Алматы занимает первое место среди регионов по количеству организаций, создавших и использующих новые технологии.

Таким образом, Алматы можно назвать важным фактором реализации идеи Президента Н.А.Назарбаева по созданию Интеллектуальной нации.

Особую актуальность опыт Алматы приобретает в контексте идеологии социальной модернизации, выдвинутой Главой государства в статье 20 шагов на пути к Обществу всеобщего труда. Алматы – это в первую очередь город труженик, который приносит 27,5% наполнения республиканского бюджета.

Управление таким мегаполисом требует применения современных методов и технологий, а также особого управленческого авторитета городской власти.

Как постоянно подчеркивает Президент, среди факторов, обеспечивающих стабильность общества, необходимо, чтобы власть была ближе к народу. Социологические опросы, которые проводятся в режиме мониторинга общественно-политических настроений населения, во многом служат данной цели, обеспечивая своеобразную обратную связь.

В Алматы в течение ряда лет проведение систематического мониторинга общественных настроений является ключевой составляющей управленческого менеджмента процессами внутренней политики. В Алматы сосредоточены ключевые социологические центры, с которыми налажено добродушное сотрудничество.

Чтобы проиллюстрировать важность социологических методов измерения общественных настроений приведем некоторые примеры. На протяжении 2011 года социологические замеры показывали рост тревожности местного населения в Мангистауском регионе. В 1 квартале 2011 года там, в ходе республиканского опроса, не было зафиксировано ни одного респондента, который бы отмечал возможность начала протестных акций. Во 2 квартале этот показатель поднялся до 7 процентов, в 3 квартале – 12 процентов. Наконец, опрос, проведенный за месяц до событий в Жанаозене, продемонстрировал, что 42 процента жителей региона опасается за возможный социальный взрыв. Мангистауская область вошла в число лидеров протестного рейтинга.

Социологический инструментарий очень чувствителен к изменению направленности общественных настроений.

В этой связи следует отметить, что использование опросов, каналов прямой связи, встречи с городским активом, отчетные встречи акима города с населением, в целом планомерная работа по социально-экономическому росту в Алматы легли в основу изменения доминирующих представлений о городе.

Если ранее Алматы воспринимался как эпицентр протестного электората, то сегодня по данным социологического мониторинга его считают в качестве одного из самых благополучных городов.

Только 26% горожан продолжают оставаться при мнении, что Алматы – один самых протестных городов страны, в то время как каждый второй алматинец категорически не согласен с этим мнением.

По данным недавнего опроса 82% алматинцев считают, что жизнь в городе лучше, чем в иных регионах Казахстана. В среднем по республике такой местный патриотизм проявляют 52,5% опрошенных (рисунок 1).

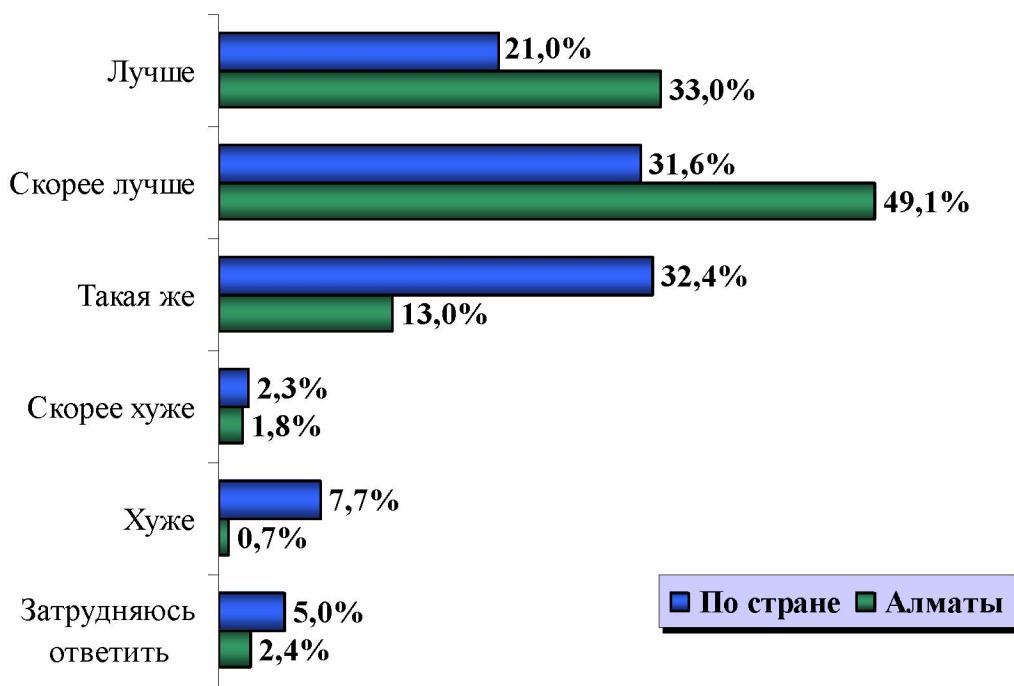


Рисунок 1. Оценка респондентов условий жизни в месте проживания в сравнении с другими регионами

Алматы не является лидером по рейтингу поддержки партии-власти, однако город лидирует по устойчивости положительной динамики, то есть хоть и без скачков, но стабильного роста поддержки проводимого в стране политического курса. И это является самым главным.

В 2006 году в Алматы произошли события в поселках Шанырак и Бақай. С началом кризиса к этому добавилась острые проблемы дольщиков и ипотечников. Сегодня по всем существующим проблемным вопросам власти взяли инициативу в свои руки.

Доля горожан, считающих, что их проблемы находят решение, составляет 67,4%.

Создан Алатауский район, который претендует стать новым индустриальным центром южной столицы. Это нашло одобрение у 74% горожан.

В Алматы накануне Дня независимости открылось и начало свою работу метро. Практически решены вопросы с проблемным строительством. Открытие метро в качестве главного события отметили 20% респондентов в среднем по Казахстану и 54% алматинцев.

В 2011 году проведена АЗИАДА или 7-е Азиатские Зимние игры. 92% опрошенных алматинцев назвали их достижением нашей страны.

В рамках Карты индустриализации по Алматы запущен проект АО «Нобел Алматинская Фармацевтическая Фабрика» мощностью 500 миллионов единиц лекарственных средств. Реализация данного проекта позволила снизить импортозависимость на рынке лекарственных средств.

С 2011 года новую жизнь обретает СЭЗ «Парк инновационных технологий», который также располагается на территории региона.

В рамках 25 пленарного заседания Совета иностранных инвесторов 30 мая 2012 года Президентом были даны поручения, напрямую касающиеся дальнейшего научно-инновационного развития Алматы. Речь идет о создании на базе СЭЗ «Парк инновационных технологий» – инновационно-технологического хаба международного уровня, а также разработка карты

инноваций, предназначенных для реализации на базе Алматы «технологий города будущего», соответствующих международным стандартам безопасности, экологичности и комфортности.

В результате можно увидеть значительные изменения в оценках населения города Алматы относительно условий жизни и их эмоционально-психологических настроениях. Приведем некоторые сравнения между данными социологических опросов, проведенных Ассоциацией социологов Казахстана в г.Алматы в 2008 и 2012 годах.

1. Уровень доверия Президенту.

В 2008 году – 78%, в 2012 году – 86,3%.

Показатель поддержки политического курса также поднялся за этот период с 78% до 81,4%.

Абсолютное большинство респондентов считают, что Президент, несмотря на любовь к столице, уделяет большое внимание развитию Алматы.

В этой связи 42% респондентов отметили, что Президент уделяет достаточно внимания, сил и ресурсов для южной столицы.

Почти столько же – 43% респондентов утверждают, что Президент действительно уделяет большое внимание городу Алматы, однако они бы хотели большего.

2. Актуальность проблем жилья и дольщиков.

В 2008 году – 56%, в 2012 году – 22%.

Актуальность жилищного вопроса уменьшилась в 2,5 раза.

Как известно, городской акимат активно участвовал в решении проблем дольщиков. Для этого применялись различные схемы и подходы. Большинство респондентов в целом с одобрением отнеслись к работе акимата в данном направлении. 60% респондентов выразили одобрение по поводу того, как решал акимат проблемы долевого строительства.

3. Острота экологического вопроса.

В 2008 году – около 31%, в 2012 году – 23%.

Например, инициативу акимата о введении экопатруля поддерживают свыше 81% горожан.

4. Вопрос безработицы.

В 2008 году – почти 33% алматинцев жаловались на данную проблему, в 2012 году – 2 %.

Снижение остроты проблемы происходит, несмотря на рост населения Алматы. По официальным данным численность жителей города увеличилась с 1,3 до 1,4 миллионов человек, а по неофициальным данным – до двух миллионов человек.

5. Снижение уровня преступности.

В втором квартале 2008 года данную проблему выделяли 25% алматинцев, теперь 16%.

6. Перебои с подачей воды, энергии, коммунальных услуг.

В 2008 году – 35,3 %, в 2012 году – 18%.

7. Выход на приоритет культурного развития.

В 2008 году отмечали актуальность ослабления культуры и моральных устоев 25% опрошенных. Сегодня этот показатель составляет 18%.

Ключевой фактор – развитие самого города. 55% респондентов говорят о меняющемся характере Алматы. При этом 48% усматривают позитивные изменения и всего 7% – отрицательные (рисунок 2).

22% опрошенных придерживаются того, что Алматы становится все более похожим на один из западных городов с его витринами, неоновой рекламой, потоками дорогих автомобилей. Почти настолько же выделилась точка зрения, что Алматы становится более восточным городом с куполами мечетей, увеличившейся долей восточных этносов, системой восточных базаров, оптовой торговли.

29% не смогли сделать для себя выбор в пользу западного или восточного и они предпочли сказать о смешанном характере развития Алматы. То есть, для них Алматы – это особенный город, в котором сочетаются и восток, и запад, и традиции, и новации (рисунок 2).



Рисунок 2. Оценка алматинцами изменений, происходящих в городе

В целом, Алматы сегодня представляет собой один из самых благополучных регионов страны. Наблюдающаяся здесь социально-экономическая динамика, профессионально выстроенная работа местных властей с целевыми группами, решительность акимата города создают основу для упреждающего снятия острых социальных проблем и протестных настроений. Один из наиболее заметных индикаторов роста благополучия города является открытие первой очереди метрополитена. Другим немаловажным моментом является заявление акима города Алматы о значительном повышении зарплаты учителей, которая вместе с надбавками может превысить в среднем отметку в 100 тыс. тенге. Это можно охарактеризовать как начало социального прорыва, укрепление инвестиций в социальную сферу.

На ситуацию в Алматы влияет и изменение фокуса внимания населения в масштабе Казахстана. Если ранее, общественные ожидания концентрировались на Алматы, как городе где функционируют оппозиционные партии, то теперь такой фокус сместился в западные регионы. То есть, фактически можно говорить о снятии некоторых элементов напряженности. При этом национал-патриотические организации, обладающие существенной силой по Алматы, из фактора нестабильности сегодня трансформируются в фактор стабилизации. На общественно-политическом поле сегодня национал-патриотизм воспринимается как возможность нейтрализации радикальных экстремистских религиозных течений, зачастую противоречащих внутренней казахской природе и традициям.

Таким образом, политический менеджмент, осуществляемый городскими властями, снимает вопросы, препятствующие развитию мегаполиса. При этом активно задействуются социологические методы. Тем самым создаются возможности для развития города и стабильности общественных настроений.

Резюме

Шәукенова З.К., Сейдуманов С.Т., Кучинская Ю.В. Қоғамдық-саяси көңіл-күйдің әлеуметтік мониторингі (Алматы қаласы мысалында)

Мақалада жоғарғы зияткерлік әлеуетімен танылғатын Қазақстанның ірі мегаполисі – Алматы қаласының тұрғындарының қоғамдық көңіл-күйі талданады. Егер бұрын Алматы қарсылық электоратының эпицентрі ретінде қабылданып келсе, енді әлеуметтік мониторингтің нәтижелері бойынша оны ең қолайлы қалалардың бірі болып есептеле蒂ндігін авторлар ерекше атап өтеді. Мақалада жергілікті биліктің жүргізіп отырған саяси менеджменті өткір әлеуметтік алдын алуға негіздер қалайды, соның арқасында қаланың дамуы мен қоғамдық-саяси көңіл-күйдің орнықтылығын қамтамасыз етуге мүмкіндіктер жасалынады.

Summary

Shaukenova Z.K., Seidumanov S.T., Kuchinskaya U.B. Sociological monitoring of social-political mood (on the example of Almaty)

In given article social-political mood of population of the largest mega polis of Kazakhstan - Almaty, that differs with its high intellectual potential. Authors emphasize that if earlier Almaty was considered as protestant center, now according to sociological monitoring it considered as one of the prosperous city. Article shows that political management carried out by local authorities creates the bases for preventive measures for acute social problems, creating possibilities for the development of city and stability of.