

М.С. САДЫРОВА, Х. М. МАМАНОВА

д.соц.н., профессор¹, КазНУ им.аль-Фараби

PhD докторант², КазНПУ им.Абая

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы развития туризма Казахстана как актуального сектора экономики. Приведенные статистические данные стали основой для анализа характерных особенностей становления туризма в Казахстане, а также его дальнейшего развития. В процессе изучения проблем были выявлены возможные пути развития туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, туризм в Казахстане, статистика туризма, актуальность туризма, проблемы туризма

Тірек сөздер: туризм, туризм статистикасы, туризмнің өзектілігі, туризм мәселелері.

В Казахстане туристская отрасль рассматривается как один из наиболее перспективных секторов экономики, успешное развитие которого будет способствовать повышению конкурентоспособности и избавлению от сырьевой зависимости страны.

Правовой основой туризма в Казахстане выступает Закон «О туристской деятельности в РК», «Концепция развития туризма в РК», «Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы», «Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы». В Концепции Программы индустриально-инновационного развития и Госпрограмме ФИИР туризм выделен как отдельное направление одного из 3-х основных блоков развития экономики – «Развитие новых трудоемких отраслей».

Туристская отрасль в Казахстане наравне с финансовыми инструментами также стимулируется с помощью законодательных мер. Одним из популярных шагов в этом направлении является отмена государственного лицензирования деятельности турфирм, которая начала действовать с января 2012 года[1,3].

Однако, несмотря на все усилия властей, темпы развития туристской отрасли в стране остаются неудовлетворительными. По данным статистики, доля туризма в формировании национального дохода составляет всего лишь 1%. Низкой оценивается также туристская привлекательность страны. По рейтингу Всемирного экономического форума «Путешествия и туризм: конкурентоспособность-2013» Казахстан находится на 88-м

месте из 139 стран[2]. Показательно также то, что согласно ежегодному рейтингу Всемирной Туристской Организации «Барометр мирового туризма» 2010 года Казахстан не был включен в список первых пяти десятков ведущих стран всемирного рейтинга туризма.

В Казахстане на сегодняшний день стабильно развивается лишь выездной туризм. По данным Агентства по статистике РК, в период с 2007 по 2011 гг. количество граждан страны, выехавших в другие страны, увеличилось с 4,5 до 8 млн. человек. Причем устойчиво растет число тех, кто пользуется услугами туристских фирм для организации путешествия в другие страны – с 295 тыс. человек в 2007 году до 391 тыс. человек в 2011[4]. Этот показатель говорит, прежде всего, о росте покупательской способности граждан страны на фоне восстановления экономики в посткризисный период.

Но с точки зрения развития собственной экономики выездной туризм не может выступать показателем успешного развития туристского сегмента. Уровень развитости туристской отрасли в любой стране измеряется на основе показателей въездного и внутреннего туризма.

В 2011 году объем въездного туризма, по данным Агентства по статистике, составил 5,7 млн. человек, т.е. именно столько людей въехало в Казахстан. Из них услугами турфирм воспользовались лишь 36 тыс. человек или 0,64% из всех въехавших в страну посетителей. Причем за последние пять лет наблюдается тенденция уменьшения обращений иностранных посетителей к услугам турфирм. Так, если в 2007 году туристскими организациями было обслужено 62 тыс. человек, то в кризисный 2009 год этот показатель снизился в 2 раза до 31 тыс. человек.

Посещение Казахстана иностранными гражданами носит, главным образом, частный характер. Как показывают статистические данные, более 63% посетителей в 2010 году приехали сюда в личных целях, а с целью туризма прибыло всего лишь 48 тыс. человек или 1% от всех посетителей-нерезидентов[4].

В числе посетителей-нерезидентов существенно превалирует доля выходцев из стран постсоветского пространства - 89%, а именно России, Кыргызстана и Узбекистана. Из стран зарубежья в Казахстан чаще всего приезжают из КНР, Германии, Турции и Великобритании.

Более оптимистичной является ситуация в сегменте внутреннего туризма. Как показывают данные, за последние десять лет количество обслуженных турфирмами внутренних туристов выросло вдвое и на сегодняшний день составляет более 200 тыс. человек. При этом количество проданных путевок в 2010 году составило 205 тыс. единиц, что в 2,5 раза больше показателя за 2003 год. В общей доле обслуженных туристскими организациями посетителей на внутренних туристов сейчас приходится 34% и, судя по динамике, следующие несколько лет объемы внутреннего туризма будут расти [4]. По мнению экспертов, увеличению внутреннего туризма способствовало не только развитие собственных туристских объектов, но и снижение интереса к внешним направлениям в связи с нестабильностью в таких странах, как Греция, Египет и других арабских странах.

Анализ текущей ситуации показывает, что существует целый комплекс проблем, из-за которых туристская отрасль в Казахстане не может выйти на стабильный уровень развития. Эти проблемы являются общеизвестными и озвучиваются уже на протяжении нескольких лет как представителями государственной власти, так и различными экспертами, в той или иной степени представляющими туристскую отрасль. На основе обзора открытых источников можно представить следующую классификацию факторов, препятствующих развитию туристской отрасли в Казахстане:

Ключевой проблемой этого направления является низкий объем привлекаемых инвестиций в сферу туризма и нестабильные темпы их роста. По статистическим данным, в 2010 году в эту сферу было инвестировано 246 445 млн. тенге. По сравнению с 2006 годом объем инвестиций значительно вырос, но следует обратить внимание, что в 2009 году он составил всего лишь 119 860 млн. тенге [4]. В данном случае очевидны последствия экономического кризиса, который выявил, что туристская отрасль является очень «чувствительной» к экономическим колебаниям.

Большая доля инвестиций в туристской отрасли приходится на частные лица. В 2010 году почти 70% инвестированных средств в сферу туризма пришлось на частный сектор. Из государственного бюджета было профинансировано 27% инвестиций. И лишь 4% из общего объема инвестиций были вложены иностранными инвесторами [4].

Недостаточная привлекательность туристской отрасли РК для иностранных инвестиций обусловлена в первую очередь низким уровнем развития транспортной инфраструктуры, особенно автомобильных дорог в регионах. Основой туристской индустрии в любой стране является развитая инфраструктура международного уровня, для создания которой требуются существенные денежные вливания. Нынешний объем инвестирования, как показывает опыт, не позволяет достичь значительных успехов в этом направлении, поэтому вопрос расширения инвестиционной базы является чрезвычайно актуальным в настоящий момент.

Проблема неудовлетворительного состояния инфраструктуры туризма имеет многослойный характер. Это не только изношенность и ограниченность сети автомобильных и железных дорог, но и слабая развитость сети гостиниц, отелей в городах, мотелей, кемпингов вдоль трасс, туристских маршрутов. На сегодняшний день относительно развитой являются гостиничные сети в крупных городах, как Алматы и Астана. Большинство мест размещения являются изношенными, так как были построены еще советский период.

Сейчас по стране действует 677 мест размещения, что на 212 единиц больше показателей 2006 года. Несмотря на увеличение числа мест размещения, их заполняемость остается очень низкой. Так, по стране этот показатель равен 21%. Об эффективно действующей гостиничной сети в стране можно говорить только в том случае, если уровень заполняемости составит более 60% [4].

О низкой популярности казахстанских мест размещения среди иностранных гостей говорит тот факт, что их услугами воспользовалось всего лишь 12,6% от всех граждан других стран, прибывших в Казахстан в 2010 году. Т.е. если в этом году в нашу страну

въехало всего 4,7 млн. иностранцев, то только 594 тыс. из них остановились в гостиницах и других типах мест размещений.

Неотъемлемым элементом туристской инфраструктуры выступает система подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и сервиса. На сегодняшний день проблем с кадровым обеспечением туристской деятельности не испытывают лишь крупные города как Алматы и Астана, в то время как в остальных регионах ощущается острый дефицит работников этой сферы. Речь идет не только о профессиональных гидах и менеджерах по туризму, но и об обслуживающем персонале. Основные причины – это низкая оплата труда в отрасли, неэффективная система подготовки кадров, отсутствие у студентов возможности пройти практику и низкий уровень знаний у преподавателей. Понятно, что в условиях нехватки квалифицированных кадров предприниматели в сфере сервиса и туризма вынуждены брать на работу людей без специальной подготовки и опыта, что непременно сказывается на качестве оказываемых услуг.

Следующий блок проблем можно объединить в группу политико-управленческих, так как все они в той или иной степени связаны с несовершенством государственного планирования и регулирования туристской отрасли. По оценкам экспертов в Казахстане недостаточно эффективной остается правовая и нормативная основа для ведения туристской деятельности. В частности, говорится об административных барьерах и издержках разрешительной системы для бизнеса. Согласно оценкам международных организаций бизнес-климат в Казахстане недостаточно благоприятен для развития, функционирования туризма. Также время от времени проблемы возникают в связи с недоработками в области налогообложения.

Отдельного внимания в этой группе требует проблема неэффективного стратегического планирования развития туристской отрасли. Как известно, в период с 2007 и 2011 гг. в стране была реализована программа развития отрасли, на которую выделялись значительные финансовые средства из государственного бюджета. Сейчас на стадии разработки находится следующая программа, однако по сей ден, не проведен аудит реализации предыдущей программы. Остается непонятным, насколько программа 2007-2011 была успешной, какие задачи она смогла решить, а какие остаются нерешенными. Без этого понимания невозможно говорить о преемственности государственной политики в сфере туризма, что в свою очередь выступает одним из необходимых условий успешности всего комплекса мероприятий, направленных на развитие туризма в Казахстане.

В Казахстане на сегодняшний день проводится работа по подготовке новой программы долгосрочного развития туристской отрасли. Согласно заявлениям руководства министерства индустрии и новых технологий в этой программе будут предусмотрены механизмы решения существующих проблем в сфере туризма. Министерство планирует провести конкурс региональных проектов, сделать финансово-экономический анализ инструментов государственной поддержки, а также подготовить системные планы развития отрасли. Целью программы является превращение туризма в Казахстане в мощную индустрию, обеспечивающую устойчивый прирост ВВП и стимулирующую развитие во многих смежных отраслях.

Не случайно ориентиром для развития Казахстаном выбраны такие страны как Турция и Малайзия, которые на сегодняшний день являются безусловными лидерами на рынке мирового туризма. Опыт этих стран показывает, что за относительно короткий промежуток времени можно добиться значительных успехов в создании туристской отрасли. Главное – тщательно продуманная политика в сфере туризма, а также системный подход при ее реализации.

Говоря об успехе Турции в сфере туризма, принято, чаще всего, ссылаться на особенности географического местоположения, а также культурно-исторические особенности этой страны. Но анализ истории туризма в Турции показывает, что главная заслуга при создании мощной индустрии туризма принадлежит, в основном, правительству Турции, которое на протяжении длительного времени вело кропотливую работу по стимулированию и поддержке туристской отрасли в своей стране. Начиная с середины прошлого века и по настоящее время, Турция прошла трудный путь становления, развития и процветания туризма. Сейчас – это один из мировых туристских гигантов, принимающих ежегодно до 35 млн. туристов [5].

Казахстан, по сравнению с Турцией, не так богат на культурные и исторические достопримечательности, но с точки зрения природного ландшафта и географических особенностей наша страна также является уникальной. Огромный потенциал для туристской отрасли Казахстана признается всеми – представителями власти, экспертами и иностранными гостями. Исследования показывают, что Казахстан находится в центре наиболее растущего рынка выездного туризма в мире. По оценкам различных экспертов, к 2020 году Китай, Россия, Индия и Ближний Восток дадут прирост более 200 млн. выездных туристов ежегодно.

Чтобы правильно использовать имеющийся потенциал Казахстану важно выстроить эффективную экономическую политику, основанную на научном подходе и учитывающую реальную ситуацию и опыт других стран. По уровню развития туризма Казахстан в настоящий момент напоминает Турцию 60-70-х годов. Общей характеристикой двух стран является то, что власти страны в полной мере осознали возможности, которые открывает туризм для страны и стали делать особый акцент на развитии этой индустрии в своих речах. Но экономический потенциал Турции на тот момент был ограничен, поэтому планы правительства не всегда обеспечивались необходимыми ресурсами. В связи с недостатком бюджетных средств и капиталовложений власти Турции были вынуждены обозначить приоритетные для туристской отрасли районы (побережье от провинции Балыкесир до провинции Анталья). Именно на эти районы правительство Турции сделало упор при привлечении инвестиций.

Аналогичная ситуация сложилась в туристской отрасли Казахстана сейчас. Правительство страны определило ключевые проекты международного уровня, по которым будут разрабатываться отдельные системные планы развития. Это – Щучинско-Боровская курортная зона, зона горнолыжных курортов близ Алматы и зона морского отдыха Кендерли. Следующий уровень – региональные проекты, ориентированные на внутренний туризм. Сюда входят Алаколь, Балхаш, Баянаул, Туркестан и другие. Для каждого из этих курортов правительство страны планирует разработать план развития с

учетом инфраструктурных потребностей, экономической, экологической и социальной позиций.

Пример Турции красноречиво свидетельствует о том, что превращение туризма в мощную индустрию требует со стороны государства, прежде всего, системных мер на уровне экономического стимулирования, привлечения инвестиций и создания благоприятного бизнес-климата. В Казахстане пока только поднимается вопрос о расширении государственной поддержки сферы туризма, однако реальных шагов в этом направлении еще не было. Пока речь идет только об определении модели государственно-частного партнерства, в которой будут учтены вопросы землепользования, доступа к инфраструктуре и мер государственной поддержки. Получается, что Казахстан находится только на стадии поиска эффективных моделей стимулирования туристской индустрии. Ориентация на Турцию в этом вопросе значительно облегчает задачи правительства Казахстана, так как туристская история Турции представляет собой готовое руководство к действию.

Однако думается, что прямое копирование политики Турции в случае Казахстана будет не совсем эффективным, потому как существует региональная, географическая, демографическая и социально-экономическая специфика, которую нельзя упускать при разработке стратегии развития туризма.

В среднесрочной перспективе основными направлениями на рынке туризма страны будут выездной и внутренний туризм, в то же время въездной туризм останется проблемным сегментом отрасли.

Главными ограничителями развития отрасли останутся неразвитость малого бизнеса, нехватка инвестиций, слабая инфраструктура, низкий уровень сервиса, недостаточно развитая сеть средств размещения и неэффективность органов власти. Также можно прогнозировать сохранение дисбаланса в развитии туристской отрасли, который выражается в концентрировании турфирм в крупных городах и отсталости регионов.

Вопрос о том, какие меры необходимо предпринять, чтобы улучшить ситуация на туристском рынке остается открытым. Правительство до конца текущего года должно представить новую программу развития отрасли, от содержания и эффективности которой будет зависеть будущее казахстанского туризма. Возможный положительный эффект ожидается в связи с реализацией в стране таких крупных экономических проектов, как ФИИР, «Дорожная карта-2020» и «Западный Китай - Западная Европа». В первую очередь указанные программы должны способствовать решению проблемы развития сети автомобильных дорог.

В целом, самым главным условием успешности всей политики государства является сохранение преемственности и наличие стратегического видения на всех этапах ее реализации. Только таким образом, можно сделать качественный рывок на пути к формированию высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1 Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года № 211-II (с [изменениями и дополнениями](#) по состоянию на 15.07.2011 г.) // ИС ПАРАГРАФ. 27.10.2010 14:47:11

2 *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013*// 2013 World Economic Forum. С.-xxii, www.weforum.org/ttcr

3 *Единый Реестр Турагентов Республики Казахстан (Ертрк) Условия И Порядок Регистрации*// Казахстанская туристская ассоциация (КТА), <http://www.kztour-association.com/tourregister.htm>

4 *Туризм Казахстана 2007-2011*//Статистический сборник агентства РК по статистике, Астана 2012.

5 *Tourism Highlight*// UNWTO 2013 edition,-8 с.

REFERENCES

1. Zakon Respubliki Kazahstan.O turistskoj dejatel'nosti v Respublike Kazahstan ot 13 ijunja 2001 goda № 211-II (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 15.07.2011 g.). *IS PARAGRAF. 27.10.2010* 14:47:11, (in Russ.)

2. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. **2013 World Economic Forum**. S.-xxii, www.weforum.org/ttcr, (in Russ.)

3. Edinyj Reestr Turagentov Respubliki Kazahstan (Ertrk)

Uslovija I Porjadok Registracii. Kazahstanskaja turistskaja asociacija (KTA), <http://www.kztour-association.com/tourregister.htm>, (in Russ.)

4. Turizm Kazahstana 2007-2011.Statisticheskij sbornik agenstva RK po statistike, **Astana 2012**.

5. Tourism Highlight. **UNWTO 2013** edition,-8 s.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Резюме

Қазақстанда туризмді дамытудың мәселелері экономиканың өзекті секторы ретінде қарастырылған. Келтірілген статистикалық мәліметтер Қазақстанда туризмнің

қалыптасуымен, сондай-ақ оның әрі қарай даму ерекшеліктігін сипаттайтын талдауына негіз болды.

THE IMPORTANCE OF TOURISM DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

Summary

The tourism undoubtedly takes place in Kazakhstan. But does the quality degree of services and goods in the country meets the "international" is debatable. The authors tried to analyze in this article development opportunities, problems and perspectives of Kazakhstan tourism.

Поступила 03.09.2013 г.