

## NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF AGRICULTURAL SCIENCES

ISSN 2224-526X

Volume 2, Number 32 (2016), 33 – 37

**STUDY OF FORMING AND MANAGEMENT OF SUPPLYING WITH PRODUCTS OF AGRICULTURE FOR POPULATION****T. Kalybekov<sup>1</sup>, Y. Zhakypbek<sup>1</sup>, A.E. Zharmagambetova<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Kazakh National Research Technical University named after K.I. Satpayev, Almaty, Kazakhstan.  
[moldir\\_09@mail.ru](mailto:moldir_09@mail.ru)**Key words:** formation, management, supply, agricultural products, population.**Abstract.** The questions of formation and management of the supply of agricultural products, development of the agri-food market and the expansion of the principles of self-regulation in the organizations of agriculture were regarded in this article.

УДК 631.14:338.43

**ИЗУЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ****Т. Калыбеков<sup>1</sup>, Ы. Жакыпбек<sup>1</sup>, А.Е. Жармагамбетова<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Казахский национальный исследовательский технический университет,  
Алматы, Республика Казахстан**Ключевые слова:** формирование, управление, поставка, сельхозпродукция, население.**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы формирования и управления поставок продукции сельского хозяйства, развития агропродовольственного рынка и расширения принципов саморегулирования в деятельности организаций сельского хозяйства.**Введение.** Обеспечение стабилизации и развития агропродовольственного рынка любого региона собственной сельхозпродукцией является наиболее важным экономическим фактором, связанным с интенсификацией производства продовольствия. Повышение уровня агропродовольственного комплекса имеет большое значение для обеспечения устойчивого развития сельских территорий. Поставка продукции сельского хозяйства на местный рынок способствует расширению собственного производства, улучшению конкурентности производимого продовольствия, повышению снабжения населения продовольствием по приемлемым ценам, увеличению товарооборота и поступлению налогов в бюджет.

Углубление рыночных отношений требует от сельскохозяйственных организаций решения проблемы реализации произведенной продукции на внутреннем и внешнем товарных рынках. Проблема продовольственной безопасности по своей актуальности, масштабности, социальным последствиям является одним из важных задач и требует принятия безотлагательных эффективных мер по ее разрешению. Свидетельством этого является резкий рост цен на продовольствие и уменьшение мировых запасов продуктов питания. Поэтому устойчивое функционирование системы продовольственного обеспечения возможно при разумном сочетании поддержки сельскохозяйственного производства, реализации потенциала сельских территорий на основе внедрения прогрессивных технологий государственного регулирования и управления.

**Основная часть.** Формирование и управление поставок сельскохозяйственной продукции для населения является непосредственным звеном между сельскохозяйственными организациями и обеспечением общественных потребностей в его продукции. Экономическое содержание поставки продукции для населения выполняют следующие роли: важнейший механизм функционирования рыночного хозяйства, оказывающий воздействие на динамику социально-экономического развития сельских территорий; фактор повышения экономической активности и оптимального использования потенциала сельхозпроизводителей.

Возрастание роли институционального подхода как основы российских аграрных преобразований по принятию позиции регулирования деятельности агросферы не отменяются, а видоизменяются за счет расширения принципов саморегулирования в деятельности организаций сельского хозяйства. Методологической основой изучения саморегулирования в процессе управления поставками сельхозпродукции принят организационно-институциональный анализ: системный, стратегический, функциональный, интеграционный, ситуационный подходы к изучению управляющих воздействий органов власти и агробизнес-структур, что позволило определить совместимость инструментов анализа в агросфере. Данная парадигма изучения переводит сферу взаимодействия властных и предпринимательских структур в сферу отношений государства и саморегулируемых организаций [1].

Обеспечение устойчивого развития сельских территорий способствует улучшению следующих направлений сельского хозяйства:

- строительства, реконструкции и технического перевооружения отраслей животноводства;
- технического переоснащения отраслей растениеводства;
- совершенствованию племенного потенциала животных и зооветеринарного обслуживания;
- организации качественной системы семеноводства;
- созданию прочной кормовой базы;
- совершенствованию агромелиоративного обслуживания;
- восстановлению и сохранению почвенного плодородия;
- развитию интеграционных процессов, инновации;
- внедрению службы маркетинга;
- повышению квалификации кадров и закреплению рабочей силы на селе.

Инфраструктура агропродовольственного рынка, отвечающая условиям развитой экономики, должна отличаться гибкостью, адаптивностью к изменяющимся внешним условиям, доступностью для производителей агропродовольственной продукции, а организации инфраструктурного комплекса должны быть оснащены современным оборудованием для осуществления определенных для них функций. От степени развитости инфраструктуры во многом зависит уровень развития сферы производства агропродовольственной продукции. Слаборазвитая инфраструктурная организация, недостаточно развитые хозяйственные связи, во многом способствуют замедлению темпов развития сфер основного производства из-за увеличения затрат на поиски каналов реализации произведённой продукции. В результате многократно увеличиваются транзакционные издержки предприятий [2].

Совершенствовать сбытовую деятельность сельскохозяйственных организаций позволит создание электронной системы продвижения продовольствия, как современного инфраструктурного элемента рынка, способного оптимизировать товаропотоки сельскохозяйственных товаропроизводителей. С точки зрения сохранности и защиты, данных электронная система представляет собой эффективную и надежную, многопользовательскую информационную систему с возможностью распределенного хранения и обработки информации. Предметом взаимосвязи являются потоки товаров, услуг, денег и информации. Взаимозависимость проявляется в том, что спрос на продукцию формирует спрос на электронные торговые площадки, объем производства, ассортимент и качество продовольствия Пермского края. Отличительной особенностью создания новых инфраструктурных элементов агропродовольственного рынка является эффективное использование самих объектов рынка и значительное сокращение новых посреднических торговых структур. Предлагаемая инфраструктура позволит:

- обеспечить круглогодичное снабжение населения качественными продуктами питания, сокращение потерь агропродовольственной продукции;

- предоставить всем поставщикам агропродовольственной продукции возможности устойчивого выхода на цивилизованный и конкурентный рынок и гарантировать единое обустроенное место для осуществления сделок по купле-продаже продукции;
- организовать встречную продажу продукции производственно-технического назначения и обеспечить объективной информацией о спросе и предложении на агропродовольственную продукцию соответствующих оптовых поставщиков и потребителей;
- повысить эффективность снабжения и распределения агропродовольственной продукцией в крупных городах и обеспечить концентрацию потребительских товаров в конкретном месте;
- упростить и ускорить процесс движения товара к конечному потребителю и ускорить взаиморасчеты и платежи по сделкам купли-продажи агропродовольственной продукции;
- формировать рыночные цены и исключать многочисленных посредников в цепи между агропродовольственными производителями и потребителями.

Усилия мирового сообщества и отдельных государств направлены на разработку более эффективной аграрной политики и поиск ресурсов с целью наращивания производства продуктов питания. В мире ресурсы земель сельскохозяйственного назначения в основном сосредоточены в следующих странах: России (400 млн. га), США (175 млн. га), Индии (162 млн. га), Китае (144 млн. га), Бразилии (59 млн. га), Австралии (51 млн. га) и Канаде (46 млн. га). В Российской Федерации насчитывается 400 млн. га земель сельскохозяйственного назначения, из них 194,4 млн. га составляют сельскохозяйственные угодья, в том числе 121,8 млн. га - пашня. Следует особо подчеркнуть, что в России сосредоточено 9% мировой продуктивной пашни и более 50% черноземов, что свидетельствует о значительных резервах по увеличению производства продовольствия для собственных нужд и экспорта [3].

Правовые условия для рационального землепользования, повышения эффективности и сохранности земель сельскохозяйственного назначения обеспечиваются земельным законодательством. Земельные отношения носят комплексный характер, и регулирующие вопросы сосредоточены в разных отраслях права - гражданского, земельного, градостроительного, экологического законодательства.

Современным законодательством выделены категории ценных и особо ценных сельскохозяйственных угодий, изъятие и использование которых для несельскохозяйственных целей строго ограничено или запрещено, но несмотря на это при действующем экономическом механизме регулирования земельных отношений в большом количестве предоставляются для строительства и выводятся из сельскохозяйственного оборота. Тем самым сокращается и ухудшается природно-ресурсная база сельского хозяйства и три четверти сельскохозяйственных угодий находятся в состоянии мелиоративной и экологической неустроенности. В связи с деградацией сельскохозяйственных земель требуется существенное расширение сферы законодательного регулирования в области обеспечения их рационального использования и охраны, основанных на комплексном подходе к правовому регулированию. Выходом из сложившейся ситуации является принятие неотложных мер по систематизации, обновлению и повышению эффективности земельного законодательства. Здесь важно не столько наполнение правовых актов соответствующими нормами, сколько адекватное и системное урегулирование всего комплекса земельных отношений.

Управление агропродовольственным рынком на уровне региона относится к сложнейшим системам. Их успешное формирование, функционирование и развитие не могут осуществляться без соблюдения общих правил системного подхода и принципов, обеспечивающих наиболее рациональное и быстрое достижение поставленных стратегических, тактических и оперативных целей в системе управления региональным агропродовольственным рынком [4].

Органы управления региональных агропродовольственных рынков обязаны в стратегической перспективе реализовать следующие задачи:

- активизация научно-технической и инновационной деятельности;
- агропромышленное освоение экономически эффективной наукоемкой техники и технологий;
- укрепление конкурентных позиций сельских товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках.

Преодоление имеющихся негативных факторов и повышение конкурентоспособности агропродовольственной продукции в условиях либерализации внешнеэкономических отношений требует модернизации системы оптовой торговли с целью снижения издержек в этой сфере.

Направлениями роста производства агропродовольственной продукции являются всемерное и целенаправленное использование внутренних резервов повышения эффективности вложений в агропромышленный комплекс, рациональное сочетание крупного, среднего и мелкого производства, увеличение мотивации сельчан к труду путем поощрения развития наиболее целесообразных форм хозяйствования и потребителей продукции.

Конкурентоспособность продукции сельского хозяйства сдерживается из-за неразвитости инфраструктуры агропродовольственного рынка, неэффективного взаимодействия центрального органа по управлению земельными ресурсами и его органов на местах, отсутствия защиты и необходимости развития системы оптовой торговли агропродовольственной продукцией в республике (таблица 1).

Таблица 1 – Меры по развитию агропродовольственного рынка республики

<i>Возможные преимущества</i>	<i>Меры по развитию сельхозпродукции</i>
Возможность развития межрегиональных продовольственных связей	Поддержка агропродовольственного комплекса республики, ориентированного на создание рынка
Участие области в разделении на агропродовольственном рынке республики	Организация эффективного взаимодействия центрального органа по управлению земельными ресурсами и его органов на местах по развитию агропродовольственного рынка республики
<i>Причины, сдерживающие развитие рынка агропродовольственной продукции</i>	<i>Меры по снижению негативных последствий</i>
Низкий уровень жизни значительной части сельского населения	Поддержка различных категорий населения по расширению агрофирм и крестьянских хозяйств на селе
Неразвитая инфраструктура на селе	Разработка и реализация целевой программы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка в каждой области
Отсутствие эффективной системы оптовой торговли и товародвижения в целом	Формирование эффективной системы оптовой торговли агропродовольственной продукцией в городах и населенных пунктах
Проблемы соотношения цен на промышленные и агропродовольственные товары	Эффективное вмешательство государства в процессы формирования цен на энергоносители и производство промышленных и агропродовольственных товаров
Низкий уровень технической оснащенности агропродовольственного производства	Развитие сельхозмашиностроения в республике с целью обеспечения агрофирм и крестьянских хозяйств сельхозтехникой
Отсутствие степени пригодности для использования в сельском хозяйстве земель сельскохозяйственного назначения по регионам	Стандартизация и паспортизация земель сельскохозяйственного назначения с целью определения сельскохозяйственных угодий по степени их пригодности для использования в сельском хозяйстве по регионам

**Выводы.** В целях формирования и управления поставок продукции сельского хозяйства для населения, в связи с продовольственной зависимостью и нехваткой объемов сельскохозяйственного производства в республике необходимо:

- разработать в сельском хозяйстве институционально закрепленные системы саморегулирования в целях решения проблемы продовольственного самообеспечения;
- создать на селе сельскохозяйственные предприятия различных форм и стимулировать их функционирование с помощью государственного регулирования;
- организовать для производителей агропродовольственной продукции сбытовую деятельность без посреднических торговых структур;
- развивать отрасль сельхозмашиностроения в республике для обеспечения агрофирм и крестьянских хозяйств сельхозтехникой с целью увеличения продукции сельского хозяйства;
- корректировать аграрную политику государства по отношению ко всему аграрному сектору страны и малым хозяйствующим субъектам.

Полученные результаты направлены на улучшение проблемы продовольственного самообеспечения населения продукцией сельского хозяйства и сбыта продукции без посреднических торговых структур.

## ЛИТЕРАТУРА

[1] Черданцев В.П. Формирование и управление саморегулируемыми организациями сельского хозяйства в процессе поставок продукции для общественных нужд. Сборник научных статей Международной научно-практической конф. «Инновационному развитию АПК - научное обеспечение», Часть 4, -Пермь.: ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2010. -С.256-259.

[2] Пьянкова К.В., Ясырева Е.А. Необходимость формирования развитой инфраструктуры агропродовольственного рынка. Сборник научных статей Международной научно-практической конф. «Инновационному развитию АПК - научное обеспечение», Часть 4, -Пермь.: ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2010. -С.180-185.

[3] Долгушкин Н.К. Правовые проблемы оборота земель сельскохозяйственного назначения. Материалы выездного заседания Комитета Совета Федерации «Правовые и экономические проблемы оборота земель сельскохозяйственного назначения», Рязань, 2008. -С.5-10.

[4] Ясырева Е.А., Широкова М.В., Норин М.В. Стабилизация и развитие агропродовольственного рынка в системе регионального агропродовольственного комплекса (на примере Пермского края). Сборник научных статей Международной научно-практической конф. «Инновационному развитию АПК - научное обеспечение», Часть 4, -Пермь.: ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2010. -С.283-287.

## REFERENCE

[1] Cherdantsev V.P. Formirovanie i upravlenie samoreguliruemymi organizatsiyami selskogo khozyaistva v protsesse postavok produktov dlya obshchestvennykh nuzhd. Sbornik nauchnykh statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konf. «Innovatsionnomu razvitiyu APK – nauchnoe obespechenie», Chast 4, -Perm.: FGOU VPO «Permskaya GSKHA», 2010. S. 256-259.

[2] Pyankova K.V., Yasyreva E.A. Neobkhodimost formirovaniya razvitoi infrastruktury agroprodovolstvennogo rynka. Sbornik nauchnykh statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konf. «Innovatsionnomu razvitiyu APK – nauchnoe obespechenie», Chast 4, -Perm.: FGOU VPO «Permskaya GSKHA», 2010. S.180-185.

[3] Dolgushkin N.K. Pravovye problem oborota zemel selskokhozyaistvennogo naznacheniya. Materialy vyezdnoy zasedaniya Komiteta Soveta Federatsiy «Pravovye i ekonomicheskie problem oborota zemel selskokhozyaistvennogo naznacheniya», Ryazan, 2008. S.5-10.

[4] Yasyreva E.A., Shirokova M.V., Norin M.V. Stabilizatsiya i razvitiye agroprodovolstvennogo rynka v sisteme regionalnogo agroprodovolstvennogo kompleksa (na primere Permskogo kraya). Sbornik nauchnykh statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konf. «Innovatsionnomu razvitiyu APK – nauchnoe obespechenie», Chast 4, -Perm.: FGOU VPO «Permskaya GSKHA», 2010. S.283-287.

**ХАЛЫҚҚА АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ ӨНІМІН ЖЕТКІЗУДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫ  
ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫ ЗЕРДЕЛЕУ**

**Т. Калыбеков, Ы. Жакыпбек, А.Е. Жармагамбетова**

<sup>1</sup> Қ.И. Сәтбаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық зерттеу университеті,  
Алматы, Қазақстан

**Түйін сөздер:** қалыптастыру, басқару, жеткізу, ауылшаруашылық өнімі, халық.

**Аннотация.** Мақалада ауылшаруашылық өнімін жеткізуді қалыптастыру және басқару, аграрлық азық-түлік нарығын дамыту және ауылшаруашылық ұжымдары қызметінің өздігінен реттелу ұстанымдарын кеңейту мәселесі қарастырылған.

*Поступила 29.03.2016 г.*