REPORTS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
ISSN 2224-5227
Volume 6, Number 310 (2016), 141 – 150

UDC 338.467

T.P. Magay

University "Narxoz", Almaty, Kazahkstan
akku52@mail.ru

TRANSFORMATION OF BUSINESS EDUCATION: AN INNOVATIVE APPROACH

Abstract. The concept of modern business education reflects its three main purposes: first, the transfer of knowledge of fundamental Sciences and scientific disciplines relevant to the implementation of various functions; second, the development of managerial skills and abilities to make decisions, negotiate, manage staff, etc.; thirdly, the formation of personal qualities, attitudes and Outlook of the Manager. Innovative strategy of business education is among the most important factors contributing to the formation of innovative potential of the Kazakh economy. Innovative activity of business education depends not only on resource availability. The main factor reflecting innovation activity level of the educational structure and affect the intensity of innovation processes is the openness of the leadership to innovation, to the direction of acquisition of new systemic properties and efficacy of life. The development of Kazakhstan's innovative way requires a systems integration of education, science and production. Analysis of research trends in the development of business education shows the growing importance of knowledge and the development of educational technologies, global trends of integration of education and the influence of these factors on the democratization of society.

Key words: business education, innovation capacity, integration of education, innovation strategy

УДК 338.467

Т.П. Магай

Университет «Нархоз», Алматы, Казахстан

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Аннотация. Концепция современного бизнес-образования отражает ее три главных цели: во-первых, передача знаний фундаментальных наук и научных дисциплин, относящихся к осуществлению различных функций управления; во-вторых, выработка управленческих навыков и умений принимать решения, вести переговоры, управлять персоналом и др.; в-третьих, формирование личностных качеств, жизненной позиции и мировоззрения менеджера. Инновационная стратегия бизнес-образования относится к числу важнейших факторов, способствующих формированию инновационного потенциала казахстанской экономики. Инновационная активность бизнес-образования зависит не только от обеспеченности ресурсами. Главным фактором, отражающим инновационную активность образовательной структуры и влияющим на интенсивность инновационных процессов, является восприимчивость руководства к инновациям, к направлению приобретения новых системных свойств и эффективности жизнедеятельности. Развитие Казахстана по инновационному пути требует интеграции систем образования, науки и производства. Анализ исследования тенденций в развитии бизнес-образования свидетельствует о возрастающем значении знаний, развития образовательных технологий, глобальных тенденциях интеграции образования и влиянии данных факторов на демократизацию общества.

Ключевые слова: бизнес-образование, инновационный потенциал, интеграция образования, инновационная стратегия

Введение. В новом тысячелетии происходит дальнейшая трансформация и принципиальные изменения в мировых стандартах бизнес-образования. Поворот образовательной политики к цивилизованному рынку предполагает фундаментальную идею созидания общих ценностей как

компонентов единого культурного, социального и экономического пространства. Отечественную теоретическую дискуссию об образовании, профессионализации бизнеса и управления актуализируют процессы глобализации, помещая в центр анализа феномен бизнес-образования, стратегически выступающий необходимым компонентом не только международной интеграции, но и социального развития Казахстана в целом. Бизнес-образование претерпевает в настоящее время изменения во всех странах мира. Эти процессы обусловлены социальными трансформациями глобальных и локальных социальных систем, реформированием образовательных практик, реструктуризацией методов и задач бизнеса, всем социальным контекстом бизнес-образования. Мировые стандарты образования и рынок труда требуют коренного обновления самой идеологии подготовки кадров, развития форм и методов образования, пересмотра обучающих технологий, содержания образовательных программ. Одновременно с указанными технологическими мировыми образцами политика образования еще не везде руководствуется принципами социальной ответственности, конструируя определенное противоречие бизнес-образования.

Стремление бизнесменов, менеджеров, специалистов по менеджменту, маркетингу и прочим направлениям деятельности улучшить свои предпринимательские, управленческие навыки требует переосмысления сложившейся практики бизнеса и управления сквозь призму более тесного их приспособления к условиям рынка, современной культуры. Сегодня изменяются сущность бизнеса и представления о его целях и основных функциях, трансформируется социальная ответственность предпринимательства в современной ситуации, насущной и непростой задачей становится достижение инновационного развития бизнес-образования в условиях рынка.

Результаты исследования. Казахстан сосредоточил значительные усилия на активизации инновационной деятельности как средстве, позволяющем ускорить экономическое развитие и диверсифицировать экономику. Инициативы направлены на улучшение компонентов национальной инновационной системы (НИС), в частности на создание государственных институтов поддержки инновационной деятельности. В начале 2012 года был принят новый Закон «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», который открывает новые возможности и отражает возросшее понимание необходимости стимулирования спроса на инновации. Тем не менее, эффективность государственного вмешательства часто остается ограниченной вследствие недостаточного развития рынка инновационных услуг и рыночной инфраструктуры. Существует необходимость дальнейшего развития системного подхода к развитию НИС, направленного на укрепление взаимосвязи различных компонентов системы и включение в НИС не только технологических, но и других видов инноваций [1].

Сектор науки и технологий в Казахстане характеризуется наличием научно-исследовательских институтов, в основном унаследованных от прошлой системы и финансируемых государством. В то же время, университеты, система бизнес-образования в целом пока не стали ведущими генераторами знания в сфере инноваций, как это происходит в большинстве промышленно развитых стран. Технопарки и бизнес-инкубаторы не всегда используют преимущества тесного сотрудничества с университетами. Своевременное реагирование на требования рынка, конкуренция и расширение связей с другими участниками инновационного процесса позволили бы повысить эффективность всех научно-технических, образовательных и академических организаций.

Целенаправленные политические меры могли бы послужить развитию потенциала сферы бизнес-образования, ведущих университетов и созданию инновационных хабов, которые бы способствовали более тесным связям с новыми и уже существующими предприятиями, повышали возможности обмена современными технологиями с компаниями, базирующимися за рубежом, и укрепляли бы их международные позиции.

В Казахстане были созданы различные институты и разработано значительное количество программ в поддержку инноваций и модернизации экономики. Однако для достижения поставленных целей необходима координация политических мер и усилий различных институтов. Комплексность инновационного процесса требует также участия и эффективного взаимодействия всех его участников, в том числе частного сектора. Только объединенными усилиями можно выработать стратегию будущего развития.

Системное видение инновационного развития, которое принимает во внимание взаимодействие между различными компонентами национальной инновационной системы, должно привести к укреплению горизонтальных механизмов координации, которые остаются относительно слабыми. Основные перспективы дальнейшего инновационного развития и совершенствования, представляется нам, заключаются в решении следующих проблем.