

АЛМАТИНСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ В СИСТЕМЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ КАЗАХСТАНА

Развитие туристско-рекреационной сферы играет немаловажную роль для устойчивого экономического роста страны и способствует улучшению благосостояния населения. В связи с достижением пределов рекреационной емкости традиционных районов мирового туристского рынка и необходимостью обновления и расширения списка посещаемых территорий у Казахстана возникает реальная возможность занять свою нишу в системе международного туризма.

Город Алматы и Алматинская агломерация, с точки зрения туристско-рекреационного освоения, представляют собой один из наиболее перспективных и динамично развивающихся регионов Казахстана, что обусловлено следующими основными факторами:

- более 20% всех туристско-рекреационных ресурсов Казахстана сосредоточены на территории Алматинской области;
- наличие Алматинской агломерации и ближайших регионов с высоким рекреационным потенциалом;
- благоприятные природно-климатические условия;

- богатство и разнообразие животного и растительного мира;

- значительное количество памятников историко-культурного наследия;

- региональный финансовый центр Центральной Азии;

- наличие памятников истории и культуры г. Алматы, насчитывающих в настоящее время 179 памятников истории и культуры, в том числе 30 памятников республиканского значения: 99 – истории и архитектуры, 52 – монументального искусства, 28 – археологии;

- наличие 37 музеев, 13 театров, 17 кинотеатров, 21 концертной организации, являющихся одним из важных туристских ресурсов;

- наличие в регионе крупного международного аэропорта;

- хорошо развитая транспортно-коммуникационная сеть;

- развитая сеть объектов рекреации, включая санатории, пансионаты и дома отдыха (21 санаторий, 4 пансионата и дома отдыха);

- наличие современных спортивных сооружений, позволяющих проводить спортивные соревнования различного уровня;

- высокий инвестиционный рейтинг для привлечения инвестиций в развитие материальной базы туризма и рекреации;

- наличие крупных промышленных предприятий образовательных и научных учреждений, определяющих перспективы развития делового и конгресс туризма.

За последние 20 лет среднегодовые темпы роста миграции иностранных туристов составляют 5,1% в год, темпы валютных поступлений от них 14%. Туризм стимулирует развитие всей инфраструктуры современного общества – экономики, культуры, социальной сферы, а также коммуникаций. Одним из основных факторов, влияющих на становление туристской сферы, являются затраты, направленные на пропаганду туристского продукта. Затраты на продвижение национального туристского продукта (по данным ЮНВТО) в среднем составляют 56% бюджета национальных туристских администраций. В Израиле, например, они равны 203 млн. долл., в Испании – 135 млн. долл., Таиланде – 92 млн. долл. Доходность вложений в продвижение национального туристского продукта имеет довольно широкий спектр. Франция на каждый вложенный доллар получает 375 долл., Испания – 319, Австралия – 78 долл. [1].

К примеру, в Кыргызстане туризм развивается быстрыми темпами. На иностранный туризм приходится 43% общего числа туристов и он характеризуется стабильным ростом натуральных и стоимостных показателей (ему принадлежит 62,8% общего объема прибыли). Значительное место в структуре туристской деятельности занимает внутренний туризм – 38,1% от общего туристского потока, в объеме полученной прибыли – 32,2%. Крайне низка отдача от выездного туризма (4%) и 18,3% общего числа туристов [2].

В Узбекистане выдвигаются новые требования к качеству и номенклатуре услуг, разнообразию форм и методов туристско-экскурсионного обслуживания. Большое значение уделяется по-

вышению качества и объема туристско-экскурсионных услуг на уже существующей материально-технической базе и дальнейшему развитию материально-технической базы, расширению сети туристских учреждений и освоению дополнительных туристских ресурсов [3].

Побратим г. Алматы – город Тусон в штате Аризона (США) только за счет туризма пополняет свой бюджет ежегодно на 1 млрд. 800 млн. долл. [4]. Сумма сопоставимая с годовым объемом иностранных инвестиций, поступающих в горнодобывающую промышленность Казахстана. Несколько иная ситуация складывается в Казахстане, где развитие туризма происходит более медленными темпами.

Согласно Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года перспективными для рекреационной специализации г. Алматы и Алматинской области являются следующие регионы:

Зайлийский (г. Алматы, г. Есик, г. Капшагай, с. Тургень, туристско-рекреационная зона Чарын);

Северо-Гяньшанский (с. Кеген, с. Нарынкол, с. Жаланащ, с. Кольжат);

Северо-Жонгарский (с. Дружба, с. Лепсинск, г. Сарканд, оз. Алаколь);

Балхашский (Прибалхашье, оз. Балхаш).

Таким образом из 12 регионов Казахстана 4 с рекреационной специализацией приходится на Алматинскую агломерацию.

Современное состояние туристской деятельности в Казахстане показывает еще недостаточное развитие въездного туризма, являющегося основным элементом всей туристско-рекреационной системы. В Алматинской агломерации развитие туризма определяется повышенным интересом туристов и наличием более развитой туристско-рекреационной инфраструктуры. Обслуживание туристов является одним из важных показателей развития туристской сферы. В последние годы наблюдается увеличение темпов роста обслуженных туристов (табл. 1).

Таблица 1. Темпы роста обслуженных туристов в Алматинской агломерации по годам

Регион	2001	2002	2003	2004	2005	2005 г. в % к 2001 г.
г. Алматы	18098	79319	100205	101332	150913	833,8
В % к Республике Казахстан	11,7	46,2	43,7	34,6	34,7	
Алматинская область	69782	14532	21300	61633	41369	168,7
В % к Республике Казахстан	45,2	8,5	9,3	21,0	9,5	

Составлено и рассчитано автором по статистическому сборнику: «Туризм Казахстана» за 2003 и 2005 гг. [5, 6].

Из таблицы следует, что в городе Алматы за последние пять лет в 8 раз увеличился объем обслуженных туристов, а Алматинская область сохраняет стабильное развитие туристских потоков на уровне 160,0%. Алматы как крупный промышленный, финансовый, научно-образовательный,

культурный центр не только Казахстана, но и Центральной Азии сохраняет позиции лидера туризма в стране. Место всей Алматинской агломерации в развитии туризма Казахстана можно схематически представить следующим образом (рис.).



Алматинская агломерация в структуре туристской деятельности Казахстана в 2005 г.

Одним из основных индикаторов туристской сферы выступает стоимость проданных путевок. В табл. 2 дана характеристика объема реализованных путевок в региональном разрезе. На г. Алматы и Алматинскую область в 2001 г. пришлось 38,3% и 3,7% стоимости проданных турпутевок, в 2003 г. – 45,7% и 1,4% соответственно, в 2005 г. – 65,8% и 1,4 %.

Таким образом, анализируя таблицу стоимости проданных путевок в региональном разрезе можно выявить следующее:

- наибольшее количество проданных путевок приходится на г. Алматы и Алматинскую область (в 2005 г. – 67,2%);

- в период 2001-2005 гг. наблюдался неуклонный рост объема стоимости реализованных путевок по Алматинской агломерации с 42,0% в 2001 г. до 67,2% в 2005 г.;

- наименьшая стоимость реализованных путевок пришлась на Северо-Казахстанскую область (в 2001 г. – 0,01%) и Алматинскую область (в 2005 г. – 0,02%) соответственно;

- основным конкурентом по объему стоимости проданных путевок для Алматинского региона может выступить г. Астана и Акмолинская область – 27,4% в 2001 г. и 9,72% в 2005 г. соответственно.

Алматинская агломерация привлекательно не только географическим расположением, но и одновременным наличием географической зональности: от пустынь до снежного, арктического пояса. Это в свою очередь может повлиять на взыскательные предпочтения зарубежных туристов. Природно-рекреационный потенциал Алматинской агломерации очень насыщен. В системе особо охраняемых природных территорий (ООПТ) региона 4 государственных национальных природных парков (ГНПП) («Алтын-Емель», «Иле-Алатау», «Чарын», «Кольсайские озера»), 2 государственных природных заповедника (Алматинский и Алакольский), 5 государственных природных заказника, 3 государственных памятника природы, 2 ботанических сада.

Таблица 2. Стоимость проданных путевок в разрезе областей Казахстана по годам

Регионы Казахстана	Стоимость проданных путевок									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%
Республика Казахстан	1632441,5	100	2061515,1	100	2447104,6	100	3472507,0	100	4596021,4	100
В том числе:										
Акмолинская	3509,2	0,2	1039,5	0,05	2531,4	0,1	19185,5	0,05	747,4	0,02
Актюбинская	137299,4	8,4	34528,5	1,7	70012,5	2,9	57631,0	1,6	133813,2	2,9
Алматинская	61252,5	3,7	2275,1	1,1	34626,8	1,4	96864,0	2,8	63180,5	1,4
Атырауская	761,3	0,05	28532,7	1,4	35044,0	1,4	19703,0	0,6	110722,0	2,4
Восточно-Казахстанская	41835,9	2,6	105131,6	5,1	73705,7	3,0	105535,9	3,0	146425,2	3,2
Жамбылская	74973,6	4,6	79102,2	3,8	124529,0	5,1	154142,0	4,4	163367,0	3,5
Западно-Казахстанская	10212,3	0,6	5342,5	0,2	16767,5	0,7	13862,5	0,4	29172,5	0,6
Карагандинская	106411,0	6,5	78659,7	3,8	106919,9	4,4	139569,7	4,0	235581,4	5,1
Костанайская	2042,3	0,1	15684,0	0,8	38726,7	1,6	38859,6	1,1	12040,3	0,3
Кызылординская	3367,3	0,2	3525,7	0,2	2282,9	0,1	994,9	0,03	3642,3	0,08
Мангистауская	112973,0	7,0	155039,3	7,5	309118,4	12,6	168887,6	4,9	102138,0	2,2
Павлодарская	7518,1	0,5	33762,4	1,6	40869,4	1,7	50514,4	1,4	79129,2	1,7
Северо-Казахстанская	185,0	0,01	5026,0	0,2	9384,8	0,4	27657,0	0,8	33708,0	0,7
Южно-Казахстанская	–	–	–	–	7344,8	0,3	8195,8	0,2	12862,1	0,3
г. Астана	444320,7	27,2	570197,5	27,6	455450,7	18,6	575485,0	16,6	446394,7	9,7
г. Алматы	625779,9	38,3	923192,4	44,8	1119790,1	45,7	1995419,1	57,5	3023097,6	65,8

Примечание. Составлено и рассчитано по автором по статистическому сборнику: «Туризм Казахстана» за 2003 и 2005 гг. [5, 6].

Таким образом, наличие рекреационного потенциала и достаточно высокая аттрактивность туристских объектов предполагает масштабное развитие туризма в Алматинской агломерации. В 2011 гг. г. Алматы будет принимать зимние Азиатские игры, что даст новый импульс развитию туризма и рекреации. Для этого проводится реконструкция высокогорного катка «Медеу» и горнолыжного курорта «Шымбулак», проектированием и работами по комплексному развитию курортов будет заниматься казахстанская команда компании «Capital Partners», которая привлекла для реализации проекта отечественные и всемирно известные международные компании. Так, экологическая безопасность будет находится под контролем компании «CaspіEcology», ведущим консультантом проекта выступает компания «Locum Consulting», разработкой генерального плана и ландшафтного дизайна занимается архитектурная компания «Robert A. M. Stern Architects» [7]. Таким образом, курорт мирового уровня реально может стать одним из привлекательных туристско-рекреационных объектов.

В Алматы по данным Казахстанской туристской ассоциации один турист оставляет в среднем 1000-1300 долларов США, в которые входит

оплата за проживание, траты в ресторане, покупка сувениров, шопинг и так далее.

Основными факторами создания крупного кластера в туристско-рекреационной сфере могут выступить: 1. Разнообразные природно-климатические зоны, объекты природно-заповедного фонда. 2. Объекты историко-культурного наследия. 3. Инфраструктура досуга: парки отдыха, театры, концертные залы, клубы, казино, кино-театры, спортивные центры, рестораны, кафе и т.д. 4. Субъекты малого, среднего и крупного бизнеса в сфере туризма: туристские компании, фирмы, гостиницы, кемпинги, туристские базы. 5. Субъекты рекреационного сервиса: санатории, дома отдыха, санатории-профилактории, пансионаты, лечебно-профилактические центры. 6. Транспортные и коммуникационные компании. В первую категорию факторов можно отнести четыре основные природные зоны Алматинской агломерации: это – полупустынная, пустынная; предгорная, высокогорная. Каждая из них обладает своими уникальными свойствами и неповторимыми характеристиками. Объектами природно-заповедного фонда выступают особо охраняемые природные территории, обладающие неповторимыми ландшафтами, свойственными

исключительно юго-востоку Казахстана. Вторую категорию факторов представляют историко-культурные достопримечательности страны, включающие памятники архитектуры, археологии, истории, этнографии, культуры и искусства, музейные, архивные реликвии, традиционные национальные промыслы. К третьей категории факторов относятся развлекательные, досуговые учреждения, обеспечивающие потребности туристов в свободном времяпрепровождении. Четвертая категория факторов представлена компаниями, фирмами, занимающимися созданием, реализацией и продвижением туристского продукта на региональный, национальный и международный рынок. Пятая категория факторов это – предприятия сугубо рекреационного характера, основной целью которых является обеспечение качественного профилактического отдыха широких слоев населения и нерезидентов. К шестой категории факторов необходимо причислить компании, обеспечивающие транспортно-коммуникационные услуги для туристов и рекреантов.

В целом, совокупность указанных факторов в той или иной мере будет способствовать формированию системы туристско-рекреационных кластеров Казахстана и Алматинской агломерации в частности. В идеале туристско-рекреационный кластер представляет собой группу взаимосвязанных секторов (подсистем), находящихся в тесном взаимодействии друг с другом и сосредоточенных на одной территории, предоставляющий полный спектр туристско-экскурсионных, рекреационно-релаксационных услуг.

В утвержденной Указом Президента Казахстана Государственной программе развития туризма на 2007-2011 годы уделяется внимание развитию туристско-рекреационного кластера в г. Алматы и Алматинской области. В частности, предполагается создание условий для развития инфраструктуры туризма и спорта в городе Алматы и Алматинской области в рамках генеральных планов развития и мастер-планов создания и развития туристского кластера, разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) и проектно-сметной документации (ПСД) для обеспечения строительства индустрии туризма и развлечений по типу Диснейленд-парков и Лас-Вегаса в городе Капчагае, создание условий для дальнейшего развития инфраструктуры при АО «Международный центр приграничного сотруд-

ничества «Хоргос» в целях формирования сферы сопутствующих услуг.

Новый коммерческий проект – туристический центр «Жана Иле» на побережье Капшагайского водохранилища имеет большую перспективу в связи с передислокацией части игорных заведений в этот район. В районе имеются и природные предпосылки, такие как ГНПП «Алтын-Емель», включающий природный памятник Поющий бархан.

Основными направлениями повышения туристской привлекательности Алматинской агломерации должны стать проекты сохранения и рационального использования ГНПП как институтов, притягивающих основной контингент туристов. Наиболее реалистичным и менее затратным будут вложения капитала именно в инфраструктуру ГНПП. Иностранцы туристы желают посещать живописные, нетронутые уголки природы, следовательно основной вектор развития туризма должны определять экологические туры.

В целях скорейшего создания туристско-рекреационного кластера и усиления рекреационной составляющей Алматинской агломерации необходимо:

- совершенствование нормативно-правовой базы туристско-рекреационной системы, создание институциональных условий, усиливающих ее конкурентные преимущества;

- внедрение информационных и инновационных технологий развития туристско-рекреационной сферы, обеспечивающих ее устойчивое развитие на региональном уровне;

- усиление роли планирования в развитии территорий туризма и рекреации, в том числе планирование развития рекреационных центров и зон, ООПТ, земель рекреационного назначения и историко-культурного наследия, включая генеральную схему размещения объектов инфраструктуры туризма и рекреации в Алматинской агломерации и Республике Казахстан;

- модернизация и реконструкция региональных курортов: санаториев, санаториев-профилакториев, пансионатов (Алма-Арасан, Алматы, Казахстан, Каргалы, Коктем, Капал-Арасан) с целью повышения качества предоставляемых услуг и приближению их к мировым стандартам сервиса;

- совершенствование механизма финансирования целевых региональных программ развития туризма и рекреации и подпрограмм, включен-

ных в программы развития отраслей экономики и социальной сферы;

– создание региональных туристских центров информационных и инновационных технологий с целью мониторинга, анализа и оценки потребностей населения, спроса и предложения на туристский продукт резидентов и нерезидентов, сети информационных и визитных центров туризма в районах и городах страны;

– проведение научно-исследовательских работ в области ведения реестра и кадастра туристско-рекреационных ресурсов регионов, территорий, исследования конъюнктуры, тенденций и перспектив рынков туризма, исследования компонентов, состояния и режима использования природно-рекреационных ресурсов и объектов историко-культурного наследия туризма;

– выделение и культивирование специализированных видов туризма, в том числе путем популяризации национальных видов спорта, в зависимости от потенциала каждого региона, района, территории республики;

– создание собственного туристского бренда – символа узнаваемости г. Алматы и Алматинской области с фокусированием на международный рынок туризма.

Таким образом, для повышения туристической привлекательности Алматинской агломерации и ее стратегического развития возможны два этапа развития туризма в зависимости от поставленных задач.

На первом этапе (до 2010 г.) важнейшими задачами региональной рекреационной стратегии являются наращивание внутреннего потенциала туризма и его наиболее полное использование с целью обеспечения комплексного развития агломерации за счет собственных средств. Решение этой задачи предполагается путем роста внутреннего и въездного туризма, поддержки малого предпринимательства в туризме, развитие экологического туризма.

На втором этапе (до 2015 г.) главной задачей становится обеспечение баланса рекреаци-

онной системы агломерации. Основным инструментом реализации этого этапа региональной рекреационной стратегии будут методы государственного регулирования (предоставление налоговых преференций, льготных кредитов и др.), высокодоходные инвестиционные проекты, направленные на повышение туристского имиджа не только региона, но страны в целом.

Реализация любого из этапов может изменяться по мере совершенствования институциональных, экономических, социальных, экологических основ рекреационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Главчева С.И., Леонтьева Ю.А.* Экономика туризма Западной Сибири: проблемы развития // ЭКО. 1999. № 8. С. 117-125.

2. *Низамиев А.Г.* Формирование и развитие рекреационного комплекса Кыргызстана в рыночных условиях: Автореф. дис. канд. Душанбе, 1999. 21 с.

3. *Саидов А.Ф.* Организационно-экономические основы развития и управления туризмом Республики Узбекистан: Автореф. дис. докт. Ташкент, 1995. 38 с.

4. *Дуйсенгалиев Т.* Тернистый путь отечественного туризма. ?аржы-?аражат, 2001. № 1. С. 92-94.

5. Туризм Казахстана в 2003 году. Статистический сборник / Под ред. Б. К. Торгаева. Алматы, 2004. 128 с.

6. Туризм Казахстана в 2005 году. Статистический сборник / Под ред. Э. А. Кунаева. Алматы, 2006. 144 с.

7. *Искаков Б.* Когда в обычае туризм // Казахстанская правда, 3 апреля 2007 г.

Резюме

Алматы агломерациясының туризмді дамытудың негізгі бағыттары мен Қазақстанның рекреациялық жүйесінде Алматының орны көрсетіледі. Алматыдағы туризмнің қазіргі жай-күйі қарастырылған. Туризм дамуы бойынша негізгі ұсыныстар берілген.

Summary

In the article main directions of tourism development of the Almaty agglomeration and the role Almaty in recreational system of Kazakhstan are researched. Contemporary situation of tourism is showed. The basis recommendations of tourism development are given.

Поступила 14.09.07г.