

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ – СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

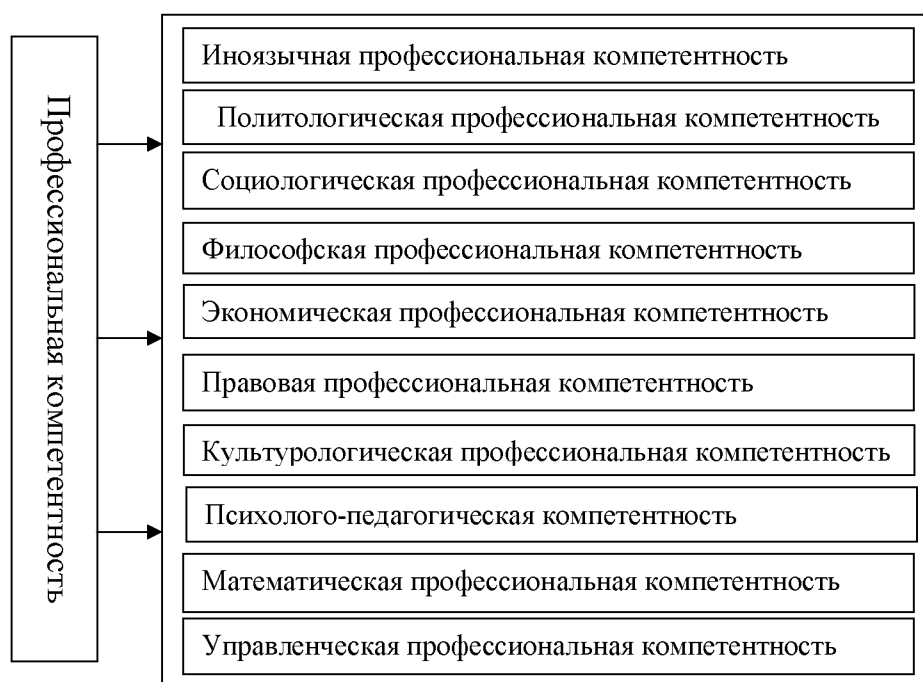
Для выявления существенных характеристик понятия «профессиональная компетентность специалистов экономической сферы», которая является производной от родового понятия «профессиональная компетентность», мы подвергли тщательному анализу стандарты профессионального высшего образования по специальностям следующих направлений: учёт и аудит, финансы и кредит, менеджмент. Образовательные стандарты профессионального высшего образования наиболее полно отражают содержательный компонент профессиональной компетентности специалиста, позволяют осуществить декомпозицию родового понятия, исследовать его связи, поэтому мы целенаправленно выбрали именно эти нормативные документы для проведения анализа.

Анализ типового учебного плана, материалов государственного общеобязательного стандарта образования РК позволил нам установить, что у понятия «профессиональная компетентность», для всех экономических специальностей, существует десять основных подчиненных понятий первого уровня декомпозиции. Совокупная кар-

тина декомпозиции представлена на рисунке. Каждое из подчиненных понятий составляет часть понятия «профессиональная компетентность экономиста», обладает свойственным только ему содержательным компонентом, включает обязательный перечень профессионально-значимых знаний и умений, которыми должен владеть студент после прохождения образовательной программы.

Мы знаем, что композиция и декомпозиция понятий может строиться как по вертикали, так и по горизонтали, внутри и между уровнями видовых понятий [1, 176 с.], то есть подразумеваются подчиненные и соподчиненные понятия. Часть объема родового понятия состоит из соподчиненных понятий, кроме того, их горизонтальная композиция позволяет выявить подчиненные понятия, обладающие новыми существенными свойствами, признаками, отсутствующими у самих соподчиненных понятий.

Благодаря декомпозиции понятия «профессиональная компетентность» и композиции его соподчиненных понятий, нам удалось выявить



Декомпозиция понятия «профессиональная компетентность» для экономических специальностей вузов РК

подчиненное понятие «экономическая компетентность» на новом уровне исследования, уже в целостном педагогическом процессе. Для этого, мы изучили значимость структурных составляющих профессиональной компетентности, для современного экономиста и анализ их содержательных компонентов.

В оценке значимости структурных составляющих профессиональной компетентности современного экономиста участвовало:

– 85 студентов четвертого курса, обучающихся по специальности учет и аудит дневного отделения;

– 55 студентов заочного отделения этой же специальности, работающих на предприятиях и знакомых в разной степени с содержанием труда бухгалтера;

– кроме того, 32 выпускника, получивших квалификацию экономист, 27 преподавателей, занятых подготовкой экономических кадров в Актюбинском институте Алматинской академии экономики и статистики. Всего в данном исследовании принимало участие 199 человек.

Всем участвующим в опросе респондентам было предложено оценить значимость структурных составляющих профессиональной компетентности и указать их ранг. Проанализировав полученные результаты мы убедились в том, что

наибольшее значение в структуре профессиональной компетентности современного экономиста, имеют: управленческая профессиональная компетентность, экономическая профессиональная компетентность, а также иноязычная профессиональная компетентность (1, 2 и 3 ранг соответственно). Иноязычная профессиональная компетентность получила приоритет над математической компетентностью, вследствие престижности работы на предприятиях иностранных инвесторов. Существенное значение, как студенты, так и преподаватели придают математической, правовой и культурологической профессиональной компетентностям. Под «культурологической» компетентностью, как показал устный опрос респондентов, они понимают культурный, этический и эстетический уровень необходимый для будущей специальности.

Наименее значимыми для профессиональной деятельности экономиста являются философская, социологическая и политологическая подготовка. Косвенным результатом исследования стало выявление аполитичности казахстанской молодежи.

Таким образом, есть основание полагать, что сегодня в системе высшего экономического образования наиболее значимым является владение дипломированными специалистами навыками управления, культурными, этическими, эстети-

ческими, экономическими и лингвистическими знаниями и умениями, то есть обладание управленческой, экономической, иноязычной и культурологической профессиональной компетентностью. Единство и целостность этих элементов профессиональной компетентности являются доминантами экономической деятельности, а, следовательно, и подготовки кадров экономистов.

Однако возникает ряд вопросов, требующих объяснения, например, каким понятием можно отразить единство и целостность всех элементов, каково содержание, объем и связи этого понятия?

В поисках ответов на эти вопросы нами был проведен анализ содержательных компонентов понятия «менеджерская» и «экономическая» компетентности. Анализ содержательных компонентов проводился по государственным образовательным стандартам. В результате исследования мы установили, что основной задачей для формирования у студентов *менеджерской профессиональной компетентности* являются: совокупность всех знаний и умений необходимых для реализации профессиональных функций у экономиста всех специальностей. *Экономическая профессиональная компетентность* формируется в ходе изучения студентами экономических дисциплин – экономическая теория, учетные дисциплины, менеджмент и маркетинг, и направлена на усвоение ими основ экономики, финансов и бухучета, вопросов оплаты труда работников предприятий, анализа затрат и себестоимости продукции, структуры организации народного хозяйства страны и отрасли и т.д.

Таким образом единство и целостность понятий профессиональная компетентность и экономическая профессиональная компетентность определяются успешностью решений профессиональных задач, основанных на знаниях работы экономики и управления. То есть понятие «экономическая компетентность», полученное в ходе горизонтальной композиции соподчиненных понятий, является в отношении их – обобщающим, а в отношении к понятию «профессиональная компетентность» – подчиненным понятием. В свою очередь, «экономическая компетентность» является производной финансовой, бухгалтерской, аудиторской, маркетинговой и менеджерской компетентностей.

Проанализировав различные подходы к определению содержания, объема и отношений

понятия профессиональная компетентность, руководствуясь вышесказанным, мы пришли к выводу, что под экономической компетентностью будущего экономиста следует понимать *профессионально-личностную характеристику*, определяющую готовность и способность студента выпускного курса к профессиональной деятельности, то есть выполнять хозяйственные, финансовые и прочие функции, в соответствии с принятыми на настоящий момент нормами и стандартами, правилами корпоративной этики на предприятиях и т.д.

Исходя из этого, мы полагаем, что структуру профессиональной компетентности будущего экономиста составляют перечисленные выше компетентности. «Экономическая компетентность» с поправкой на таковую у будущего специалиста, также как и профессиональная компетентность, характеризуется через три компонента:

1. **Содержательный**, состоящий из системы экономических знаний и умений;
2. **Мотивационно-ценностный**, содержащий установки, направленность, ценностные ориентации, мотивы выполнения хозяйственно-экономической деятельности;
3. **Деятельностный**, включающий в себя процесс и результат усвоения и реализации экономических знаний и умений.

Для выяснения особенностей мотивационно-ценностного компонента профессиональной и экономической компетентности, типичных для нее установок, направленности, ценностных ориентации, мотивов выполнения экономической деятельности менеджерами современных фирм и предприятий, крайне необходимо выявить особенности функционирования этих предприятий и состав потребностей современного экономиста.

Особенностью реформирования экономики Казахстана является тенденция увеличения числа частных промышленных предприятий. Если в 1991 году частной собственности было всего 13,1%, то уже в 1995 году, в частном секторе находилось около 87% всех предприятий Казахстана. Большинство руководителей предприятий, будучи экономистами, являются собственниками того предприятия, на котором работают. Доля собственности в капитале частного предприятия среди руководителей разных уровней управления уже в 2001 году равнялась 16% у 72% менеджеров.

Надо сказать, что тенденция продолжает сохраняться и в настоящее время.

К одним из основных факторов предпринимательской направленности профессиональной деятельности менеджеров современных частных фирм и предприятий, относится право собственности. Оно выступает основанием для владения, пользования и распоряжения результатами труда, участия в управлении стратегией развития предприятия, коммерческой свободы, личной экономической заинтересованности и ответственности, новаторства и риска.

Многие исследователи отмечают, что к функциям современного предприятия относятся: изготовление продукции для производственного и личного потребления, в соответствии с профилем предприятия; продажа и поставка продукции потребителю; послепродажное обслуживание продукции; материально-техническое обеспечение производственного процесса; управление и организацию труда персонала; повышение качества продукции; снижение удельных издержек и рост объема производства; предпринимательство; уплата налогов, взносов и платежей; соблюдение действующих стандартов, нормативов и государственных законов» [2].

В наибольшей степени, именно предпринимательская направленность деятельности менеджера-экономиста, и определяет совокупность отношений собственности, обуславливающих основные «движущие силы развития предприятия» [3, с. 13].

Профессиональная и экономическая компетентность у специалистов экономической сферы явилась объектом исследования Ю. Н. Тронина и Ю. С. Масленченкова. Ученые описывают [4] требования, предъявляемые к современному менеджеру, и отмечают, что помимо готовности к выполнению классических задач менеджмента – постановка целей, планирование, принятие решений и их реализация, организация и контроль, руководитель предприятия в условиях рыночной экономики должен обладать: профессиональной компетентностью; стратегическим мышлением, включающим: стратегическое видение, способность разрабатывать направление действий и доводить их до понимания коллег, предчувствовать будущие тенденции, разрабатывать ориентированные на будущее альтернативы и дополнять их; предпринимательским мышлением и

поведением, базирующихся на наблюдении и анализе событий, за пределами своей сферы ответственности на предприятии; на учете влияния своих решений на другие подразделения предприятия и предприятие в целом; на осмысление и действие экономически целесообразно; на принятие решения, с учетом взаимосвязи производственных, финансовых, маркетинговых и ресурсных задач; на организации своей управленческой деятельностью, на основе результатов анализа факторов, как внутренней, так и внешней среды предприятия.

Анализ литературных источников свидетельствует, что для формирования личностных качеств у менеджеров, бухгалтеров и других специалистов фирм и предприятий, необходимы следующие побудительные силы: иметь желание и в дальнейшем приобретать знания, повышать квалификацию, добиваться материальной и финансовой независимости, т. е. приобрести качества, являющиеся основой свободы личности; стремиться обеспечить себя и своих близких многоаспектной безопасностью жизнедеятельности; постоянно повышать уровень профессиональный притязаний, сознательно планировать рост карьеры; иметь потребность к самовыражению, саморазвитию и самосовершенствованию; стремиться быть причастным к большому значительному делу, к помощи людям; осознавать собственную готовность управлять процессами развития предприятия; стремиться заслужить одобрение, выглядеть не хуже других; желать повысить свой престиж, улучшить собственный имидж на предприятии; стремиться к власти и лидерству; осознавать необходимость поиска, исследования, лучшего понимания закономерностей, управляющих событиями; иметь потребность в сбалансированности всех сторон жизни; стремиться к риску, постоянной борьбе с обстоятельствами, преодолению трудностей; желать приобрести и проверить на практике профессионально значимые новые знания; иметь потребность к обновлению, новизне, смене обстановки, преодолении рутины.

Мы считаем, необходимо отметить, основываясь на проведенные исследования, что выявленные потребности и особенности профессиональной деятельности менеджеров современных фирм и предприятий лежат в основе профессионально-ценностных ориентаций, мотивов выполнения ими должностных функций. Этот момент

должен учитываться при разработке и реализации методик формирования профессиональной компетентности у студентов экономических сферы.

Потребности, перечисленные выше, являются основным элементом мотивационно-ценностного компонента профессиональной компетентности будущих экономистов и, как следствие, способностей к успешной профессиональной карьере.

Профессиональная компетентность проявляется только в деятельности человека. Результаты финансовой, аудиторской, бухгалтерской и другой экономической деятельности специалистов-экономистов являются главными критериями их профессиональной компетентности. Деятельный элемент профессиональной компетентности – это процесс и результат реализации экономических знаний и умений, установок, направленности, ценностных ориентаций и мотивов. Формирование у студентов профессиональной, экономической компетентности служит подготовке финансистов, менеджеров, аудиторов, бухгалтеров способных успешно выполнять профессиональные функции на современном рынке труда и в современной экономике.

На современном этапе подготовки специалистов экономической сферы огромное значение приобретает приобщение студентов к такому си-

стемному образовательному пространству, как глобальная сеть Интернет, которая обеспечивает формирование и развитие общей и экономической культуры на качественно новом уровне, вооружает их более эффективными технологиями обучения, способными обеспечить ориентацию и социальную адаптацию студента-выпускника в информационном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Усова А.В. Формирование у школьников научных понятий в процессе обучения. М.: Педагогика, 1986. 176 с.
2. Корнев Н.И. Интенсификация производства: сущность, анализ, особенности управления. Свердловск: Издательство Уральского университета, 1998. 140 с.
3. Экономика предприятия: Учебник под ред. проф. О. И. Волкова. М: ИНФРА-М, 1999. 520 с.
4. Тронин Ю.Н., Масленчиков Ю.С. Менеджмент и проектирование фирмы. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 415 с.

Резюме

«Менеджерлік» және «экономикалық» құзырлылық ұғымдарының мазмұндық компоненттеріне талдау жасалынды.

Summary

The analysis of the terms of the solid components such as “managerial” and “economical” competence took place in this article.