BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
ISSN 1991-3494
Volume 2, Number 354 (2015), 280 – 285

ESSENCE AND CONTENT OF SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

M. K. Kolbayev

Zhetisu State University named after I. Zhansugurov, Taldykorgan, Kazakhstan.
E-mail: univer@zhgu.edu.kz

Key words: small innovative entrepreneurship, high-tech products, high technology, commercialization of research results.

Annotation. The paper describes the problem issues of identification of small innovative entrepreneurship (SIE) entities. It is concluded that there are no legislatively fixed definite criteria for economic entities relation to SIE category. In addition, it was attempted to formulate the criteria of business relation to SIE most appropriate for Kazakhstan practice. The essence and role of SIE at the current stage of economy development is revealed. The advantages of small enterprises for innovative activity are systematized.

УДК 338.22

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М. К. Кольбаев

Жетысуский государственный университет им И. Жансугурова, Талдыкорган, Казахстан

Ключевые слова: малое инновационное предпринимательство, наукоемкая продукция, высокие технологии, коммерциализация научных результатов.

Аннотация. В статье исследованы проблемные вопросы идентификации субъектов малого инновационного предпринимательства (МИП). Обоснован вывод о том, что законодательно закрепленных определенных критериев отнесения хозяйствующих субъектов к категории МИП не существует. Кроме того, сделана попытка сформулировать наиболее приемлемые для казахстанской практики критерии отнесения бизнеса к МИП. Также раскрывается сущность и роль МИП на современном этапе развития экономики. Систематизированы преимущества малых предприятий в осуществлении инновационной деятельности.

Ориентация мировой экономики на инновационный путь развития способствовала расширению вовлечения в инновационный процесс малого предпринимательства, что обуславливает необходимость разработки теоретических аспектов малого инновационного предпринимательства.

Прежде чем приступить к исследованию теоретических аспектов малого инновационного предпринимательства, необходимо отметить, что в настоящее время в казахстанском законодательстве такой формы предпринимательства официально не существует. В соответствии с Законом РК «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 года № 124, субъекты частного предпринимательства относятся категориям малого; среднего; и крупного предпринимательства. Вместе с тем, критериями отнесения субъектов частного предпринимательства к категориям являются среднегодовая численность работников и среднегодовой доход. Так, субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, осуществляющие частное предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более ста человек и среднегодовым доходом не свыше трехсот тысячекратного месячного расчетного показателя [1].

Таким образом, с институциональной точки зрения МИП можно определить как законодательно незакрепленный вид малого предпринимательства. Вместе с тем, МИП отличается от других форм предпринимательской активности новаторским, инновационным характером деятельности [2]. Само понятие «инновационное предпринимательство» появилось в результате научно-технической революции в качестве принципиально нового явления: превращения науки в массовую производительную силу. В «Руководстве Осло», подготовленной Организацией экономического сотрудничества и развития совместно с Евростатом, инновационное предприятие определяется как предприятие, внедрившее в течение периода наблюдения некую инновацию [3]. Точки зрения многих ученых совпадают с данной трактовкой: инновационное предпринимательство – это новаторский процесс создания инновационных товаров и технологий посредством практического использования идей и изобретений [4–8]. В качестве самых главных характеристик инновационного предпринимательства выделяют: ориентацию на инновационную деятельность, конечным продуктом которого должна стать инновационный продукт или технологию; рациональное использование качественно новых факторов производства; оформление прав на интеллектуальную собственность. Именно последний признак превращает инновационные предприятия в связующее звено между наукой и производством, в результате развитие инновационного предпринимательства превращается в одну из главных задач развитых и развивающих экономик мира.

Инновационное предпринимательство может быть крупным, средним и малым. Крупные инновационные предприятия появились в середине двадцатого столетия, к ним можно отнести IBM, General Electric, Pfizer и другие компании. Но одновременно в сфере инновационного предпринимательства начали появляться малые предприятия, которые с ограниченными ресурсами брались за выполнение высоко рисковых проектов, определяя динамику научно-технологических изменений в каких либо отраслях экономики [9].

В современных условиях в развитых странах происходит бурное развитие МИП посредством интеллектуальных институтов, опирающихся на механизмы коммерциализации технологий. Интегрированность науки с бизнесом может быть эффективной только при условии активного сотрудничества всех субъектов инновационной деятельности. При этом необходима реализация разработчиком права интеллектуальной собственности. Самой важной формой реализации такого права выступает малое инновационное предпринимательство [6, с. 30].

Разработке теоретических аспектов малого инновационного предпринимательства посвящены труды таких зарубежных авторов, как Г. Кавасаки, Ч. Ким и Р. Моборн, Д. Фрайд и Д. Х. Хенссон, К. Кристенсен, Д. Р. Гнуавали, Б.-Ж., Д. Маккензи, К. Вудруф, Д. Стори, К. Хоффман, И. Г. Дежина. Проблемы становления и развития МИП представлены в работах российских ученых как А. В. Бондаренко, Р. М. Нижегородцев, С. М. Никитенко, Е. В. Гоосен, Р. Муминов, И. Абдираимов, С. Маленова и др.

Согласно большинству существующих работ по данной проблеме, источником возникновения инновационных идей служит интеллектуальная деятельность исследователей, ученых, высококомпетентных специалистов, прежде всего, в рамках интеллектуальных институтов, которые занимаются коммерциализацией собственных научно-исследовательских разработок. При этом деятельность МИП всегда основано на инновационной идеи – реально существующей возможности разработки и производства оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов [10]. Группа ученых определяют МИП как особый вид экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух, инициативная творческая, адаптивная деятельность группы единомышленников, связанная с эффективной разработкой и реализацией инноваций. Другие исследователи согласны с мнением о том, что субъекты МИП являются площадкой для коммерциализации разработок научных организаций и их внедрения на рынок.

А. Н. Асаул и другие ученые отмечают, что МИП нельзя отождествлять с малым предпринимательством, осуществляющими другие виды экономической деятельности, хотя они и имеют не только отличительные, но и общие функции, определённые особенностями их функционирования и ролью в хозяйственной системе страны [11]. Не умаляя правоту данной точки зрения, хотелось бы отметить, что субъекты МИП, прежде всего, является субъектами малого предпринимательства.

Таким образом, анализ существующей литературы позволяет сформулировать авторское определение понятия МИП. На наш взгляд, малым инновационным предпринимательством можно